

СОЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА

УДК 316.728:94(470+571)"1985/1990"

Е. С. Петренко

СТИЛЬ ЖИЗНИ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ РОССИЯН О СОБЫТИЯХ 1985–1999 ГОДОВ

ПЕТРЕНКО Елена Серафимовна — кандидат философских наук, директор по исследованиям Фонда общественного мнения. E-mail: petrenko@fom.ru.

В статье рассматриваются восемь стилей жизни, сконструированных по результатам общенационального репрезентативного опроса, проведенного летом 2010 г. Фондом общественного мнения (ФОМ). С помощью инновационной аналитической стратегии ФОМ — социография — были проанализированы ответы респондентов на вопрос о событиях последнего пятнадцатилетия XX века.

Ключевые слова: стили жизни, сельские пенсионеры, аграрии, компьютерные фанаты, трудяги, провинциальные яппи, интеллигенты, деловые люди, обеспеченные домохозяйки.

Если... спуститься на уровень действующего исторического сознания, ...
то именно исторические конструкции постоянно служат важнейшим средством ...
... социально-политического воспитания.
Ю.А. Левада

Кто может поведать о прошлом, пусть недавнем, отстоящем всего на четверть века от нашего времени? Что люди будут рассказывать своим детям, внукам или хотя бы просто заинтересованным слушателям? Что захотят узнать они о новейшей нашей истории? Существует ли вообще историческая память, или связь времен размыта, расплывчата, а история всякий раз переписывается набело каждым новым поколением? Одной из сущностных координат, определяющих наше «завтра», является осмысление истории страны [1].

В представлении людей о недавнем прошлом хранится по преимуществу то, что вписывается в контекст настоящего и позволяет его интерпретировать, объяснять. Историческая память обладает свойством избирательности. Она всегда актуализирована, при этом делаются акценты на одни исторические события, другие уходят в тень.

© Петренко Е.С., 2011

Историческая память не имеет четкой структуры. Это естественный поток массового сознания, который не фиксируется в логически выстроенной форме. Более того, историческая память более вариативна, нежели сама история, которая документирована в источниках.

Историческая память включает в себя как индивидуальный опыт, так и прошлый опыт социальной группы, к которой принадлежит индивид, следовательно, может существовать огромное количество интерпретаций одних и тех же исторических событий. Какие-то из таких интерпретаций разделяются многими, почти всеми, а какие-то только узкими, небольшими группами.

Летом 2010 года по заказу Фонда современной истории в еженедельный омнибус ФОМ были включены вопросы о событиях последнего пятнадцатилетия XX века¹. Для анализа полученных результатов была использована инновационная аналитическая стратегия ФОМ – Социография². С помощью этой стратегии были выявлены типы респондентов с различными стилями жизни. Получившиеся типы настолько отчетливы, представимы и узнаваемы, что кажется, будто они не раз встречались на улице, в реальной жизни. Это разные люди, с разными стилями жизни и с различными (пусть, иногда ненамного) интерпретациями недавнего прошлого.

Базой для конструирования по результатам опроса стилей жизни россиян послужили ответы респондентов на вопрос ФОМ-теста А21 о потребительских практиках, которые формируются сегодня в российском социуме. Речь идет об услугах, навыках, развлечениях, которые появились сравнительно недавно, либо еще недавно были недоступными для среднего россиянина (фитнес, косметические салоны, ценные бумаги, акции, Интернет, смартфон, депозиты, потребительские кредиты и т.п.) [2]. Социография выяснила восемь стилей жизни, восемь разных типов людей. Рассмотрим их подробнее.

Первый стиль жизни – сельские пенсионеры

Вот сельские пенсионеры (17%), бабушки и дедушки, от 60 лет и старше. Не очень здоровые, не очень обеспеченные, не очень образованные. Образование получать и за здоровьем следить было все как-то некогда, а с достатком, так... не сложилось отчего-то. Бабушек заметно больше – не все мужчины дожили до преклонных лет. Войны, нелегкая жизнь, пьянство – извечные беды. И живут эти старики и старушки чаще всего в поселках, деревеньках, селах. Там, где автомобиль – хоть и средство передвижения, но роскошь, там, где пластиковую карточку, если и видели, то лишь по телевизору, там, где за словами «косметический салон» чудится что-то неприличное и извращенное, а за не вовремя помянутый «фитнес» вообще могут прибить... Какие банковские кредиты, какая доставка товаров на дом? От дома до хорошей дороги еще добраться надо. А мобильный телефон, дай бог, если у одного из десятка пенсионеров встретится. Все новости из телевизора, а лет

¹ Общенациональный репрезентативный опрос 2000 респондентов 18+. Респонденты отвечали на вопросы о том, какие события они помнят, какие события считают важными и какие события считают отрицательными, причинившими вред стране.

² Аналитическая стратегия разработана нами совместно с Е. Галицкой и Е. Галицким. Она состоит в использовании для анализа эмпирических данных метода главных компонент, процедуры преобразования осей полученного пространства, иерархической кластеризации, кластеризации методом K – means и метода Exhaustive CHAID из группы Classification Tree.

пятнадцать назад, когда перестройка начиналась, то больше из газет или радио. Что из новостей запомнилось? Да ничего особенного, по большому счету. Творились какие-то дела в далеких больших городах и в столице. Кто-то стрелял в кого-то, вроде даже танки ездили — сейчас не вспомнить уже. Сначала вроде генеральный секретарь был, потом президента выбрали, потом с чеченцами воевали.

Про войну и неурядицы сельским пенсионерам лучше всего помнится, потому что знают они: главное — чтобы войны не было, да дети здоровыми росли. Чернобыль, обе чеченские войны помнят, и вывод войск из Афганистана не забыли. Оттого, что Афганистан, как ни крути, а тоже война.

Поэтому вывод войск пенсионеры чаще всего важным считают (34%). Еще чернобыльскую аварию (28%), обе чеченских войны и дефолт (по 25%). В той же последовательности и отрицательные события идут, за исключением конца афганской войны, конечно. Чернобыль (49%), Чечня (49%), дефолт (42%). Что было плохо, то и припомнилось, а остальное как-то не очень. Все мимо прошло, все во времени растворилось, не вспомнить, детям с внуками не рассказать.

Второй стиль жизни - аграрии

Здесь же, рядом живут, далеко не уехали. В тех же селах, маленьких поселках и небольших городах. Их, аграриев, больше всех в опросе — 25%. Не очень молодые, от 30 до 50 лет, но достаточно образованные. У одних среднее общее, у других среднее специальное, а некоторые (23%) высшее образование имеют. Доход у них, конечно, выше, чем у пенсионеров, достатка в семье побольше. У каждого мобильник, некоторые машины имеют. Подержанные. Но не более того. Компьютеров нет, нет и интереса, ни к Интернету, ни к мобильной почте. А если есть интерес, то нет возможности — не провели еще Интернет. А если провели, то... пусть молодежь этим занимается, несерьезное занятие! Живут, как их родители жили — без поездок за границу, иностранной валюты, заказа товаров на дом. Без косметических салонов и спортивных клубов. Ну, про фитнес уже раньше упоминалось... Жизнь неспешная, на новости небогатая. Все события далеко, в остальном мире, там же, где и пластиковые карты с банковскими кредитами.

И помнят аграрии, считая важным, то же, что и их старшие односельчане. Вывод войск из Афганистана (38%), чеченские войны (33 и 27%), Чернобыль (27%) дефолт (28%), да перестройка как таковая (33%). Вновь войны и неурядицы, как и у более старшего поколения. Вновь те же отрицательные события — вторая чеченская война (57%), чернобыльская авария (49%), первая чеченская война и дефолт (44%).

Вот такая историческая память у сельских пенсионеров и аграриев, небогатая. А что поделаешь? Какая жизнь, такая и память.

Третий стиль жизни — компьютерные фанаты

Самая большая группа городских жителей (17%) — это компьютерные фанаты, интернетчики. Причем это не жители столицы или крупнейших городов-миллионников. Большие, средние и малые города — вот их география. В отличие от Москвы, развлечений там поменьше. Компьютер плюс Интернет — вот один из доступных и сравнительно недорогих способов отдохнуть, убить время или просто «потусоваться». А развлечься и

потусоваться хочется! Ведь компьютерные фанаты ребята молодые — лет 18-30-ти. Не только ребята конечно, есть и девушки, но мужской пол все-таки преобладает. Школьники, студенты, недавние выпускники вузов, вписывающие первые страницы в свою трудовую биографию. Зарабатывают они немного, а многие и вовсе ничего. Кто-то имеет машину — подержанную иномарку или ВАЗовскую «Ладу», кто-то нет. Объединяет их одно — любовь к компьютерам и Сети. Это они играют в он-лайн игры, ведут бесконечные споры на различных форумах, заводят себе блоги, где опять же спорят, рассказывают о времени и о себе, ссорятся, мирятся, вспоминают. Вспоминают! Уж о недавней истории страны компьютеризированная молодежь должна помнить и знать все. Ну, если не помнить, то хотя бы знать. Ведь под рукой, только протяни, лежит Интернет, Всемирная Паутина, хранилище всех мыслимых (и немыслимых) знаний, фактов, дат. Увы! Может быть, не за знаниями, а за развлечениями тянутся в Интернет эти ребята.

А возможно, за знаниями, но иными, не историческими. Как бы то ни было, но результат обескураживает. Компьютерные фанаты знают о событиях недалекого прошлого меньше всех остальных групп. Ну ладно, допустим, помнить они не могут просто физически. Но ведь они и знать об этом не стремятся, желания нет. Набор событий ограничивается теми, о которых не знать просто невозможно — Чернобыль, чеченские войны, дефолт. Важные события для них несколько иные — начало перестройки (36%), вывод войск из Афганистана (31%) первые выборы президента России (29%). В негативных оценках присутствуют тот же Чернобыль (52%) и дефолт (47%). Единственная сильная эмоция у компьютерных фанатов пробивается в оценке второй чеченской войны (64%). Самый высокий процент из всех групп. Да, это не Интернет, это жизнь за окном. Реальный раздражитель, реальная память.

Четвертый стиль жизни - трудяги

В малых и средних городах, по соседству с интересом-молодежью живут те, кто вполне может оказаться их родителями. Обычные трудяги (15%), от 30 до 60 лет, рабочие и служащие со средним образованием. В большинстве (60%) это женщины с невысоким доходом и достатком ниже среднего. А раз нет денег, то приходится брать кредиты. Неудивительно, что этот вид социальных практик (кредитование в банке и покупка товаров в кредит) они освоили лучше, чем кто-либо из опрошенных. Остальное, по остаточному принципу — как проценты по кредиту позволяют. Понемногу пользуются компьютером и Интернетом (большинство на работе), платят за товары пластиковой (зарплатной) карточкой. Никаких поездок за границу, никаких косметических салонов и спортивных клубов. Работа-дом, утро-вечер, зима-лето, жизнь прошла.

Что трудягам вспомнить? Все то же — Чернобыльскую аварию, вторую чеченскую войну, вывод войск из Афганистана, дефолт и приватизацию с появлением ваучеров.

Причем, похоже, что с приватизацией в жизни этих людей связано много драматического. Помнят крепко (74%), с особой ненавистью (37%) — больше, чем остальные опрошенные. В число важных событий входят вывод войск из Афганистана (38%), перестройка (32%), дефолт (31%) и ваучеры (28%). А негативными событиями, помимо ваучеров, называются — вторая чеченская война (61%), чернобыльская катастрофа (56%) и

дефолт (51%). Ощутимо негативную реакцию вызвал Карабахский конфликт (23%). Они правы как никто — именно Карабах был первым межэтническим конфликтом...

Пятый стиль жизни — провинциальные яппи

Еще один интересный, хотя и не очень многочисленный (6%) тип людей, живущих в больших, средних и малых городах, — провинциальные яппи. Молодые, но, безусловно, успешные менеджеры с высшим и средним специальным образованием. Ровесники компьютерных фанатов (18 — 30 лет), они тоже увлечены, но не Интернетом, а карьерой. Компьютер для них не цель, а средство, хотя пользуются Интернетом они даже чаще (91%). Доход для их возраста достаточно высок, материальное положение очень неплохое. Многие (41%) водят машину, такой же процент пользуется пластиковыми карточками. Кредитов как таковых они не боятся, но товары на них покупают умеренно, не увлекаясь. Но главное — это желание «выбиться в люди», в идеале — перебраться в Москву. Большинство (61%) получают дополнительное образование и повышают квалификацию. При этом провинциальные яппи не какие-нибудь задохлые «ботаники»-очкиарки. Никто больше них не покупает туристического снаряжения, не сгоняет жирок в спортивных и фитнес-клубах. Да и в косметических салонах они нередкие гости. Приобретенные туристские товары используются исключительно для походов по родной стране — за границей провинциальные яппи бывают нечасто. Заграничные вояжи, авиаперелеты, акции и ценные бумаги — все это потом, когда карьера состоится. А она состоится — будьте уверены. За этих людей в плане личного будущего можно быть спокойным.

Назвать этот тип людей полноценными носителями исторической памяти я бы не рискнула. При всей твердости в оценках «важное-неважное» и «положительное-отрицательное» у провинциальных яппи слишком мало знаний.

Процент слышавших, помнивших или знающих о большинстве событий примерно такой же, как у сверстников — компьютерных фанатов. И событийный ряд неизменен — Чернобыль, вторая чеченская война, вывод войск из Афганистана, дефолт.

Однако есть одно существенное отличие — они довольно часто вспоминают выборы первого президента России и считают это событие, в сравнении с остальными опрошенными, не просто важным, а важнейшим (42%). Уже потом идет вторая чеченская война (40%), вывод советских войск из Афганистана (41%) и начало перестройки (39%). Очень интересно и то, что принятие новой Конституции в 1993 году (34%), антиалкогольная компания 1985 года (25%), издание «Архипелага ГУЛАГ» (18%) и попытка импичмента Ельцина летом 1998 года (16%) оцениваются как события более важные в сравнении с остальными. Налицо пиетет перед властью, уважение к законодательным документам и процедурам, ратование за здоровый и трезвый образ жизни.

Главными отрицательными событиями провинциальные яппи уверенно называют чернобыльскую аварию (самый высокий процент из всех групп — 63%), вторую и первую чеченские войны (62 и 47%), дефолт (47%). Выделяется оценка, данная карабахскому конфликту — 24% оценили его как негативный.

Шестой стиль жизни — интелигенты

Следующая группа городских жителей обозначена как интеллигенты (11%). В нашем случае можно сделать существенное наблюдение: «Интеллигенция хранит историческую память». Да, это они — жители Москвы, городов-миллионников и просто больших городов. Пожилые (от 45 до 60 лет) сейчас и молодые (20-35 лет) во времена начала перестройки. У них высшее и среднее специальное образование, среднее материальное положение и не очень высокие заработки. Они не богаты и довольно консервативны, поэтому среди них не найдется большого количества пользователей компьютера и Интернета, пластиковых карт и доставки товаров на дом. Они не летают самолетами за границу и не берут кредитов в банках. Они не очень заметны на общем фоне. Но именно они были одной из тех сил, которая двадцать пять лет назад перестроила Советский Союз. Это они, тогда еще молодые, свято веряшие в печатное слово и телевизионную картинку, толпились в очередях за «Новым миром», «Огоньком» и «Коммерсантом», замирали у черно-белых и цветных экранов, жадно ловя каждое слово с трибуны съезда народных депутатов. Выходили на митинги, заполняли площади, строили баррикады, сносили памятники, обсуждали, говорили, спорили... Это они, уже менее молодые и наивные, учились не путать СССР с СНГ, столбенели перед прилавками с товаром по «свободным ценам», получали на руки ваучеры и пытались понять, что теперь все-таки с ними делать. Они ничего не забыли, потому что те пятнадцать лет в конце XX века и были их жизнью, самой ее сердцевиной.

Интеллигенты — большая часть «поколения перестройки», именно та часть, которая в итоге оказалась в проигрыше. Интеллигенты полнее других респондентов помнят обо всем, что происходило в 1985-1999 годах (не менее 50% по любому событию).

Самым важными событиями считают — перестройку как точку отсчета (46%), вывод войск из Афганистана (44%) и дефолт (35%). Кроме того, более важным, чем остальные опрошенные, они считают проведение референдума о сохранении СССР в марте 1991 года (12%) и факт подписания договора о создании СНГ (25%). Последнее событие, так же, кстати, как и объявление независимости республиками Прибалтики, оценивается 18% из интеллигенции как негативное. 25% считают глупостью, нанесшей вред стране, антиалкогольную компанию, а 24% придерживаются того же мнения о «Павловском» обмене 50-рублевых купюр. Вообще, интеллигенты чаще и негативней, чем другие, оценивают российские события конца XX века. В этом ряду вторая чеченская война (60%), чернобыльская катастрофа (58%), первая чеченская война (46%). Более негативно, по сравнению с остальными опрошенными, оценено все происходившее в экономике страны — дефолт (58%), ваучеризация (37%), введение свободных цен на розничные товары в январе 1992 года (25%). Буквально в соответствии с поговоркой: «Начинали — веселились, посчитали прослезились».

Седьмой стиль жизни — деловые люди

Однако не только интеллигенты помнят все. Деловые люди (5%) — молодые (21-35 лет) высокооплачиваемые специалисты и руководители, мужчины и женщины с высшим образованием, проживающие в столице и крупных городах. Некоторые из них имеют свой бизнес, другие весьма востребованы в бизнесе корпоративном. Им доступны любые из потребительских практик, и они уверенно пользуются ими, не превращая, впрочем, в

самоцель. Деловые люди чаще всех остальных ездят за границу, летают самолетами и пользуются иностранной валютой. Разумеется, они пользуются компьютером и Интернетом, берут кредиты, водят автомобиль, не забывают о спорте и фитнесе... И самое главное — они имеют отличное представление о времени и о себе. О своем месте в этом мире и времени, в котором они живут. А такое представление невозможно без знаний о недавнем прошлом страны.

О событиях, которые они помнить ввиду возраста не должны, деловые люди знают, и знают не намного хуже интеллигентов. Те события, которые они могут помнить, они помнят лучше прочих. Это относится к попытке импичмента президента Ельцина в 1998 году, заключению союза между Россией и Беларусией, возвращению в Россию Александра Солженицына, Хасавюртовскому миру, победе Б. Ельцина на президентских выборах 1996 года.

Ранжировка событий по важности в этой группе выражена очень четко. Если в ответах интеллигентов присутствует эмоциональность, обусловленная личным участием в большинстве событий, то здесь подобного нет и в помине. Перестройка (42%), вывод войск из Афганистана (42%), первая чеченская война (37%), выборы президента России (37%), принятие декларации о государственном суверенитете России (34%). Последнее из событий деловые люди выделяют в качестве важнейшего гораздо чаще остальных.

Негативными событиями чаще всего называются вторая (60%) и первая (55%) чеченские войны. Чернобыль (58%) и дефолт (45%). Примечательно, что 11% деловых людей считают подписание хасавюртовского мира с Чечней событием, нанесшим вред нашей стране, а 13% считают таковым же попытку Верховного Совета взять власть в октябре 1993 года. Учитывая, что 17% отрицательно оценивают выход прибалтийских республик из состава СССР, можно сказать, что деловые люди выступают за сильное государство с сильным и решительным президентом во главе.

Восьмой стиль жизни - обеспеченные домохозяйки

Достаточно хорошо осведомлены о большинстве событий 1985-1999 годов и обеспеченные домохозяйки (4%). Это преимущественно женщины от 18 до 35 лет, с высшим и средним специальным образованием, проживающие в Москве и больших городах. Судя по тому, что материальное положение семьи оценивается многими как очень хорошее, логично допустить, что эти домохозяйки - жены деловых людей, посвящающие большую часть времени семье. Кто-то из них, возможно, воспитывает маленького ребенка, кто-то ожидает его. Естественно, что именно они чаще всех пользуются доставкой товаров на дом, оплачивая их пластиковой картой. А вот за границу не ездят и на самолетах не летают. Так сказать, киндер, кюхе, косметиксalon. Помимо косметических салонов, обеспеченные домохозяйки не забывают посещать фитнес и спортивные клубы, а также повышать свою квалификацию.

Практически все события недавнего прошлого домохозяйки помнят или знают не хуже, чем деловые люди или интеллигенты, а многие, например дефолт или ваучеризацию, даже лучше. Эти же события оцениваются как самые важные (46%) и (43%) — выше, чем среди остальных опрошенных. То есть внимание сосредоточено на событиях, способных

оказать влияние на материальное благополучие семьи. Впрочем, среди негативных событий дефолт (58%) все же не на первом месте. Основными отрицательными событиями домохозяйки, как и все остальные, признают вторую чеченскую войну (61%) и Чернобыль (61%).

Если говорить в целом, то у большей части россиян историческая память довольно фрагментарна. В ней фиксируются и оцениваются события, которые можно назвать ключевыми для страны. Причем упоминаются они вне зависимости от возраста респондентов и давности самого события. Это - Чернобыльская катастрофа, первая и вторая чеченская война, дефолт, вывод войск из Афганистана. Все события, кроме последнего, хорошими не назовешь. То есть ключевые исторические события для большинства людей — это беды, несчастья. Исключением можно считать вывод войск из Афганистана и часто упоминаемые молодыми людьми выборы первого президента России.

Более детальной исторической памятью владеет интеллигенция, сформировавшаяся еще во времена Советского Союза. Эти пожилые, хорошо образованные жители больших городов оказались свидетелями, участниками, а зачастую и движущей силой событий последних 15 лет прошлого века. Что очень обнадеживает — подробная память о прошлом не исчезает, не уходит в никуда. Наследниками старшей интеллигенции оказывается «интеллигенция современная» — деловые люди. Они иные, совершенно не похожие на прежних врачей, инженеров, преподавателей, ученых. Можно называть их верхушкой среднего класса, успешными менеджерами — суть от этого не меняется. Деловые люди — хорошо образованные жители больших городов, которым небезразлична недавняя история страны, которые активно оценивают недавнее прошлое и соотносят его с настоящим. Они молоды, энергичны и любознательны. Хочется верить в то, что в будущем у них тоже найдутся преемники.

Литература

- 1 Абалкин Л. И. Историческая память как элемент познания // Вопросы экономики. 2003. № 11. С. 137.
- 2 Гражданское общество современной России : социол. зарисовки с натуры / отв. ред. Е. С.Петренко. М. : Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2008. С. 251–252.