

# МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

---

## **Правильная ссылка на статью:**

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): сентябрь — октябрь 2023 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2023. № 5. С. 138—150.

## **For citation:**

Public Opinion Poll (VCIOM): September — October 2023. (2023) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 5. P. 138–150.

## **МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: СЕНТЯБРЬ — ОКТЯБРЬ 2023**

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ-Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

## **СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА**

### **ПОЛИТИКА**

«ЧЕРНЫЙ ОКТЯБРЬ — 1993»: ТРИДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ .....139

### **СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ И СЛОЖНОСТИ ..... 141

СВОЯ КРЫША НАД ГОЛОВОЙ, ИЛИ ЖИЛЬЕ ДЛЯ РОССИЯН ..... 143

ПРОГРЕСС ИЛИ УГРОЗА,  
ИЛИ ОБ ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ В МЕДИЦИНЕ..... 145

### **ОБРАЗ ЖИЗНИ**

КОРОНАВИРУС ПОЛТОРА ГОДА СПУСТЯ: СТРАХ ВОЗВРАЩАЕТСЯ? ..... 147

ОТДЫХ В РОССИИ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ.....149

## ПОЛИТИКА

«ЧЕРНЫЙ ОКТЯБРЬ — 1993»: ТРИДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ.....139

**«ЧЕРНЫЙ ОКТЯБРЬ — 1993»: ТРИДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ**

13 октября 2023 г.

В современной истории России 1990-е годы принято считать сложной эпохой, насыщенной драматическими событиями, которые отразились на дальнейшей судьбе страны. Одним из переломных моментов стал штурм Белого дома в Москве, известный также как «Октябрьский путч» и «Ельцинский переворот 1993 года». Несмотря на то, что с вооруженного столкновения прошла почти треть века, он по-прежнему хранится в памяти большинства россиян: в ходе опроса ВЦИОМ 30 лет спустя 32% ответили, что хорошо знают об октябрьских событиях 1993 г., 56% — что-то слышали, но без подробностей. Общий уровень информированности о конфликте, который едва не перерос в гражданскую войну, держится на уровне пятилетней давности — 88% (2018 г. — 90%), что на 8—10 п. п. выше в сравнении с 2013 г. (80%). Рост показателя произошел преимущественно за счет увеличения доли знающих о штурме Белого дома поверхностно, без подробностей (+10 п. п. с 2013 г.).

Впервые услышал об «Октябрьском путче» в ходе опроса каждый десятый россиянин (10%), десять лет назад таких было в 1,5 раза больше (2013 г. — 16%).

Минимальный уровень информированности демонстрируют молодые люди 18—24 лет — по собственным оценкам, только 8% в этой группе хорошо осведомлены о штурме Белого дома, 57% — что-то слышали без подробностей, а каждый третий впервые услышал об этих событиях во время опроса (33%).

Типичный россиянин, хорошо знающий о событиях 1993 г., — мужчина (40% против 26% среди женщин), в возрасте 45 лет и старше (45—59 лет — 45%, 60+ лет — 43%), с высшим или неоконченным высшим образованием (39%) и проживающий в одной из столиц (49%).

Доля имеющих поверхностное представление об «Октябрьском путче» выше среди женщин (61% против 51% среди мужчин), граждан со средним специальным образованием (61%), жителей сел (69%), активных телезрителей (63%), а также тех, кто застал эти события в детстве / подростковом возрасте (64% среди 35—44-летних) или не застал вовсе (61% среди 25—34-летних).

По разным оценкам, в результате вооруженного столкновения 3—4 октября 1993 г. погибло более 150 человек. Рассуждать об оправданности использования военной силы во время этих беспорядков россиянам стало сложнее: вопрос вдвое чаще, чем в 2018 г., стал вызывать затруднения у тех, кто что-то слышал или знает о расстреле Белого дома (22% против 11%). Каждый второй россиянин из числа осведомленных полагает, что силовые методы в целях контроля над ситуацией были скорее неоправданны (53%, —10 п. п. к данным 2018 г.), об обратном заявил каждый четвертый — 25%.

**Рис. 1. В октябре 1993 года противостояние президента Ельцина и Верховного Совета во главе с Хасбулатовым закончилось массовыми беспорядками в Москве, обстрелом Белого дома, разгоном парламента и существенным расширением полномочий президента. Насколько хорошо Вам известно об этих событиях? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



**СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ И СЛОЖНОСТИ.....	141
СВОЯ КРЫША НАД ГОЛОВОЙ, ИЛИ ЖИЛЬЕ ДЛЯ РОССИЯН .....	143
ПРОГРЕСС ИЛИ УГРОЗА, ИЛИ ОБ ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ В МЕДИЦИНЕ.....	145

**ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ И СЛОЖНОСТИ**

1 сентября 2023 г.

Большая часть россиян убеждены, что сегодня у мужчин и женщин одинаковые шансы на успех в бизнесе — 66 %. В то же время каждый четвертый отметил, что шансов больше все-таки у мужчин (25 %), а вот о том, что шансов больше у женщин, наши сограждане говорят в пять раз реже (5 %).

Мужчины и женщины по-разному воспринимают шансы на успех в бизнесе для разных полов: мужчины чаще говорят о равенстве шансов (70 % против 62 % женщин), а женщины чаще говорят о приоритете мужчин (29 % против 19 % среди мужчин). Однако и те, и другие вариант «шансов больше у женщин» называют только в 5 % случаев.

Среди возрастных групп чаще других о неравенстве предпринимательских шансов в пользу мужчин говорит российская молодежь до 25 лет — 36 %, каждый третий в этой группе.

Урбанизированность — еще один фактор, дифференцирующий представления о роли мужчин и женщин в бизнесе. Чем крупнее населенный пункт, тем чаще звучит мнение, что мужчинам проще добиться успеха в бизнесе: в Москве и Санкт-Петербурге так думает каждый третий (34 %), на селе показатель в два раза ниже — 18 %.

Несмотря на то что «женский» бизнес ассоциируется с традиционными женскими функциями, от женщин в ведении своего дела ждут проявления скорее мужских качеств и черт. Каждый третий полагает, что женщинам-предпринимателям свойственны напористость, стойкость, твердость, решительность, уверенность в себе (30 %). Еще 21 % называли в числе таких качеств активность, целеустремленность, инициативу; авторитарный стиль поведения (жесткость, требовательность, властность) звучит в ответах 12 %. Организованность, внимательность, дисциплина — такие варианты называли 9 %, на пятом месте — образованность, умственные способности (7 %). В числе других характеристик: деловая хватка, трудолюбие (по 4 %), коммуникабельность, стрессоустойчивость (по 3 %). Качества, которые можно назвать «женскими», звучат гораздо реже: 2 % назвали доброту, мягкость и любовь и 1 % — красоту и обаяние. 20 % россиян читают, что у женщин-предпринимательниц нет каких-то особых черт характера.

Интерес женщин к открытию своего дела в России можно назвать скорее умеренным. Согласно опросу, есть бизнес у 5 % женщин, чаще у молодых 25—34 лет — 10 %. Нет бизнеса и не планируют его открывать восемь из десяти (80 %). В ближайший год намерены заняться своим делом 4 %, в течение нескольких лет еще

9%, в общей сложности потенциал женского предпринимательства составляет 13%. Но ситуация кардинально меняется, если посмотреть на нее через возрастные группы: среди 18—24-летних показатель достигает 46%, практически каждая вторая хочет заняться бизнесом в ближайший год или несколько. До 45 лет он остается на уровне 20—25%, а после падает до 5% в группе 45—59-летних и 1% — в старшей когорте.

**Рис. 1. Давайте поговорим о бизнесе. Как Вы думаете, у кого больше шансов добиться успеха в бизнесе в России — у мужчин или женщин? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



## СВОЯ КРЫША НАД ГОЛОВОЙ, ИЛИ ЖИЛЬЕ ДЛЯ РОССИЯН

24 сентября 2023 г.

Согласно результатам опроса ВЦИОМ, большая часть россиян обеспечены жилой недвижимостью. На вопрос «Какое основное жилье занимает ваша семья?» 79% россиян ответили, что проживают на собственной жилплощади — в квартире (46%), доме / части дома (31%) или приватизированной комнате в коммунальной квартире (2%). Еще 9% снимают квартиру, дом или комнату у частного лица, тогда как жилье по договору социального найма и ведомственное служебное жилье назвали только 3% и 1% соответственно.

На протяжении всего периода мониторинга (с 2005 г.) приватизированная квартира в многоквартирном доме остается самым популярным жильем среди россиян, доля проживающих в нем варьируется от 41% до 54%. Что касается собственного дома, то за все время измерений доля занимающих такую жилплощадь менялась нелинейно, а за последние пять лет она выросла на 7 п. п., с 24% до 31%. Кроме того, с 2005 г. зафиксирован почти трехкратный рост доли квартирантов, снимающих жилье у «частников» (3% против 9%), тогда как распространенность жилья по социальному найму снизилась до минимума (23% против 3%).

Арендаторов жилья у частных лиц отличает сравнительно молодой возраст (24% в группе 25—34-летних), неполное среднее образование (16%), среднее или плохое материальное положение (10% и 12% соответственно против 5% среди обеспеченных граждан).

Согласно результатам опроса, 8 из 10 россиян в той или иной степени довольны своими жилищными условиями (80%). С начала измерений этот показатель планомерно растет (2005 г. — 48%, 2007 г. — 55%, 2018 г. — 72%, 2023 г. — 80%), преимущественно за счет увеличения доли дающих однозначно утвердительный ответ («вполне удовлетворен») — за последние 18 лет он стал звучать в 3,8 раза чаще (13% против 50%). Неудовлетворены текущими жилищными условиями сегодня 18% наших сограждан, еще пять лет назад таких было 27%, а в 2005 г. — каждый второй (50%).

Уровень удовлетворенности жилищными условиями одинаково высок в различных социально-демографических группах — среди мужчин и женщин (81% и 79% соответственно), молодежи и старшего поколения (83% и 85% соответственно), горожан и жителей сельской местности (79—82% и 77% соответственно). Показатель зависит, скорее, от материального положения семьи и жилищной обеспеченности. В высокодоходной группе общий уровень удовлетворенности достигает 95% (против 52% в низкодоходной), среди проживающих в собственной квартире или доме / части дома — 86% и 87% соответственно.

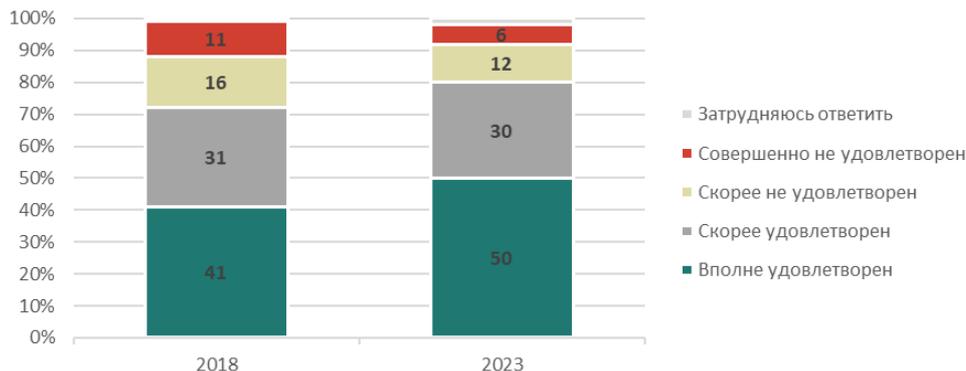
Причины неудовлетворенности своими жилищными условиями в России меняются. Если в 2007 г. недовольство в первую очередь вызывала теснота, нехватка жилой площади (41% в группе тех, кого не устраивают свои жилищные условия), то сегодня, как и пятью годами ранее, — слишком высокие расходы на оплату жилья и ЖКУ (2023 г. — 33%, 2018 г. — 40% против 18% в 2007 г.). Чаще стало беспокоить опрошенных и отсутствие собственного жилья, о чем высказался каждый четвертый (26%, +11 п. п. к 2007 г. и +10 п. п. к 2018 г.), чего нельзя сказать о нехватке квадратных метров (24%, —17 п. п. к 2007 г. и —15 п. п. к 2018 г.).

Реже за рассматриваемый период стали называть ветхость, аварийное состояние жилья — 18% (против 25% в 2007 г.), тогда как качество предоставления жилищно-коммунальных услуг упоминается с прежней частотой (2007 г. — 18%, 2018 г. — 18%, 2023 г. — 17%). Каждый восьмой в группе «недовольных» считает свое жилье недостаточно комфортным (12% против 21% в 2007 г.), еще 8% не устраивает его расположение, столько же указывают на необходимость разъезда по семейным обстоятельствам (развод и др.) — 8%.

**Рис. 2. Скажите, пожалуйста, какое основное жилье занимает Ваша семья и кому оно принадлежит? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



**Рис. 3. Удовлетворены ли Вы своими жилищными условиями в целом или нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



## ПРОГРЕСС ИЛИ УГРОЗА, ИЛИ ОБ ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ В МЕДИЦИНЕ

8 октября 2023 г.

Опросы ВЦИОМ и Pew Research Center показывают, что в российском и американском обществах пациенты больше будут чувствовать дискомфорт, чем комфорт, если врач будет полагаться на искусственный интеллект (ИИ) для диагностики заболеваний и рекомендации лечения. Такая ситуация оказалась бы неприятной для 49 % россиян и 60 % американцев, спокойно бы отнеслись к этому 40 % и 39 % соответственно. Это значит, что и в российском, и в американском обществе существуют опасения по вопросу применения ИИ в здравоохранении.

Среди россиян большую лояльность в отношении использования ИИ в медицине проявляют мужчины (46 % говорят, что им было бы комфортно в случае, если бы врач обратился к ИИ), молодежь (57 % в группе 18—24 лет и 53 % в группе 25—34 лет) и активные пользователи сети Интернет (48 %).

Дискомфорт в потенциальной ситуации использования ИИ врачом чаще возникает у женщин (54 %) и россиян 35—59 лет (54—52 %).

Чем старше россияне, тем чаще они затрудняются ответить на вопрос (4 % среди молодежи до 25 лет и 18 % среди старшей когорты).

ИИ обладает способностью обрабатывать огромные объемы данных и находить скрытые закономерности. Теоретически это позволит врачам лучше исследовать болезни, быстрее и точнее ставить диагнозы и эффективнее лечить пациентов. Такие перспективы кажутся реальными 38 % американцев и 40 % россиян, они полагают, что использование ИИ в здравоохранении для диагностики заболеваний и рекомендации лечения приведет к улучшению здоровья пациентов. То есть прогноз эффективности ИИ в медицине в российском и американском обществах находится примерно на одном уровне.

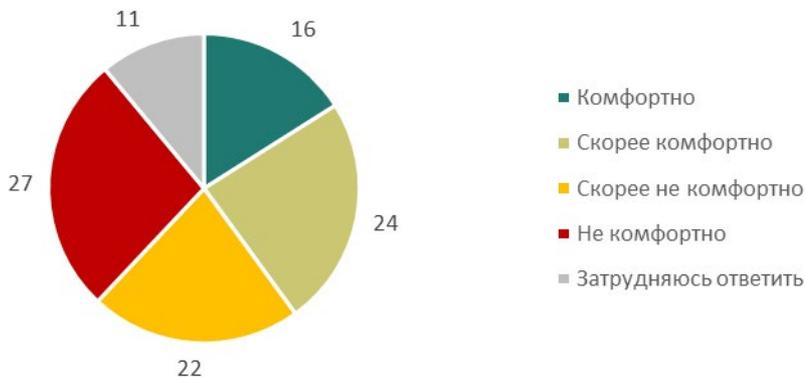
Однако жители США почти в два раза чаще выражали скептическое мнение на этот счет — 33 % убеждены, что такие новации приведут к ухудшению здоровья пациентов. Среди наших сограждан это мнение разделяют 17 %. Около четверти опрошенных и в США, и в России склоняются к тому, что использование ИИ в здравоохранении никак не скажется на здоровье пациентов (27 % и 23 % соответственно).

И жители США, и жители России достаточно близки в оценках того, как ИИ повлияет на проблему врачебных ошибок — 40 % американцев и 44 % россиян считают, что ситуация улучшится. Полагают, что ситуация никак не изменится, 31 % американцев и 25 % наших сограждан. Однако скепсис в этом отношении выше у граждан Соединенных Штатов — 27 % ожидают увеличения числа врачебных ошибок (против 16 % среди россиян).

Говоря о влиянии ИИ на безопасность персональных данных пациентов, наши сограждане чаще, чем американцы, давали позитивные оценки — ждут улучшения ситуации около трети россиян (31 %), среди граждан США — 22 %. Полагают, что ситуация, напротив, ухудшится, 20 % россиян и 37 % жителей США. Склоняются к тому, что ИИ никак не повлияет на эту проблему, 31 % наших соотечественников и 39 % граждан Америки.

Рис. 4. Поговорим об искусственном интеллекте.

**Искусственный интеллект — компьютерная программа, которая может выполнять задачи, которые раньше требовали участия человека. Искусственный интеллект применяют во многих сферах, в том числе в медицине. Как бы Вы себя почувствовали, если бы Ваш врач полагался на искусственный интеллект, например, для диагностики заболеваний и рекомендации лечения? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



**ОБРАЗ ЖИЗНИ**

КОРОНАВИРУС ПОЛТОРА ГОДА СПУСТЯ: СТРАХ ВОЗВРАЩАЕТСЯ?.....	147
ОТДЫХ В РОССИИ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ.....	149

**КОРОНАВИРУС ПОЛТОРА ГОДА СПУСТЯ: СТРАХ ВОЗВРАЩАЕТСЯ?<sup>1</sup>**

11 сентября 2023 г.

С ростом заболеваемости в сентябре выросли и опасения россиян заболеть COVID-19, в общей сложности 41 % очень боятся или в какой-то мере опасаются заразиться коронавирусом. В июне показатель был ниже на 8 п. п. — 33 %.

Каждый четвертый сегодня уверен, что ни с ним, ни с его близкими такого не случится — 24 %, почти столько же не задумывались об этом (26 %).

С 2020 г. тревожность россиян относительно вируса менялась волнообразно, как и само распространение инфекции. Максимальные показатели пришлось на 2020 г., когда ситуация локдауна и пандемии была социальным шоком, в июне и декабре 2020 г. показатель достигал 71 %, то есть семь из десяти россиян боялись заболеть коронавирусом. Уже в марте 2021 г. ситуация немного стабилизировалась и уровень опасений снизился до 58 %, спустя еще год, в марте 2022 г., показатель был равен уже 44 %. Последние два года рост опасений приходится на начало эпидемиологического сезона. Наряду с сентябрем этого года, подъем переживаний был отмечен в сентябре (57 %) и продолжался в декабре (53 %) прошлого 2022 г., когда в стране одновременно циркулировали штамм коронавируса омикрон и свиной грипп.

О том, что COVID-19 постепенно уходит из числа значимых тем, говорит тот факт, что с прошлого года растет группа россиян, которые не задумываются о коронавирусе (17 % декабре 2022 г., в сентябре 2023 г. — 26 %), сегодня это более четверти россиян, тогда как в июне 2020 г., в разгар пандемии, таковых было 9 %. Также с 2022 г. держится более высокая, чем в 2020—2021 гг., доля тех, кто уверен, что ни он сам, ни его близкие не заболеют коронавирусом (максимум в июне 2023 г. — 28 %).

Известно, что коронавирусная инфекция особенно опасна для людей старшего возраста, и именно они чаще других боятся заболеть COVID-19 — 52 %, каждый второй в группе старше 60 лет (7 % очень боятся и 45 % опасаются в какой-то степени). Среди 18—24-летних этот показатель ниже более чем в два раза — 22 %. Уровень тревожности из-за вероятности заболеть коронавирусной инфекцией в старшей когорте снижается медленнее, чем среди молодежи: за период с 2020 г. процент «тревожной» молодежи 18—24 лет упал почти в три раза (сентябрь 2020 г. — 63 %), а в группе старше 60 лет — в полтора (сентябрь 2020 г. — 75 %).

<sup>1</sup> Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты всероссийского опроса о применении искусственного интеллекта в здравоохранении, вопросы которого повторяют аналогичный опрос Исследовательского центра Пью (Pew Research Center) в США. Американское исследование проведено исследовательской компанией Pew Research Center 12—18 декабря 2022 г. В опросе приняли участие 11 004 человека старше 18 лет. Метод опроса — национальная репрезентативная онлайн-панель. Подробнее о методологии исследования и результатах можно прочесть на официальном сайте компании: <https://www.pewresearch.org/science/2023/02/22/60-of-americans-would-be-uncomfortable-with-provider-relying-on-ai-in-their-own-health-care/>.

Среди других факторов — пол (женщины боятся чаще мужчин — 46 % против 37 %), доход («богатые» меньше переживают, чем россияне со средним и низким уровнем доходов — 34 % против 45 %) и модель медиапотребления («телезрители» — 52 %, «интернетчики» — 33 %).

**Рис. 1. В 2020 году произошла вспышка болезни, вызванной коронавирусом. Опасаетесь ли Вы сейчас, что Вы сами или Ваши близкие могут заболеть коронавирусом? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



## ОТДЫХ В РОССИИ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

16 сентября 2023 г.

Последние несколько лет данные опросов ВЦИОМ показывают рост интереса россиян к отдыху в России. Меняется и мнение об условиях отдыха и досуга в нашей стране. Сегодня каждый третий считает, что ситуация улучшилась (36%). За три последних года этот показатель сократился, в пандемийный 2020 г. так думали около половины наших сограждан (46%). Пятая часть россиян сегодня полагает, что условия для отдыха и досуга в нашей стране стали хуже (19%, + 9 п. п. к 2020 г.). Почти столько же считают, что значимых изменений не произошло (22%).

Вопрос вызвал затруднения у 23% россиян. Это заметно выше, чем в предыдущие замеры (12—16%). Вероятно, это связано с тем, что в этом году рекордное число россиян отметили, что за последние пять лет не брали отпуск (35%).

Чем старше опрошенные, тем чаще они не могли дать оценку условиям отдыха и досуга в нашей стране (32% в группе старше 60 лет против 7% среди молодежи до 25 лет).

Чаще других замечают изменения в лучшую сторону женщины (39%), молодежь до 25 лет (40%), россияне с хорошим материальным положением (54%), сельские жители (42%), а также те, кто предпочитает смешанную модель медиапотребления — и ТВ, и интернет (41%).

Об изменениях к худшему чаще говорят молодые люди 18—34 лет (25—26%), россияне с плохим материальным положением (32%) и активные потребители интернета (27%), жители крупных городов за исключением обеих столиц (города-миллионники, города с численностью населения 500—950 тыс. чел. и города с численностью населения 100—500 тыс. чел. — 24%, 22% и 23% соответственно против 11% среди сельчан).

Ответы россиян о том, что понравилось и не понравилось в отдыхе в России, позволили выделить факторы успешного и неуспешного отдыха. На вопрос отвечали те, кто этим летом отдыхал в стране за пределами своего региона.

На успешный отдых влияют:

- Природа и климат (красивая природа, чистый воздух — 27%, +8 п. п. за год; хорошая погода, жаркое лето — 20%, +3 п. п. за год; теплое море, чистая река — 20%, + 11 п. п. за год).
- Качество обслуживания, цены (сервис, питание, лечение — 14%, +7 п. п. за год; доступность, демократичные цены — 4%).
- Позитивные эмоции и впечатления (новые впечатления, отдых — 8%, —5 п. п. за год; доброжелательность местных жителей — 8%; место отдыха, красивый город — 7%; смена обстановки, встреча с близкими — по 4%).
- Комфорт и безопасность (благоустройство городов, инфраструктура — 8%; атмосфера, спокойствие — 5%; транспортная инфраструктура — 2%, —3 п. п. за год).
- Культурные достопримечательности (архитектура, памятники — 12%, +3 п. п. за год; мероприятия, развлечения — 5%).

Факторы неприятного впечатления от отдыха:

- Расходы на отдых (высокие цены на жилье, билеты, продукты, нехватка денег — 22%, +5 п. п. за год).

- Неразвитая инфраструктура, нехватка благоустройства (плохое состояние дорог, пробки — 9%, +3 п. п. за год; неразвитость городов — 3%; грязные города, пляжи — 2%).
- Плохой сервис, психологический дискомфорт (некачественное обслуживание — 6%; большое количество людей — 5%).
- Неблагоприятные природные условия (плохая погода, жара, пожары, насекомые — 4%, —6 п. п. за год).
- Социальные проблемы (напряженность из-за СВО — 2%).

**Рис. 2. Как, на Ваш взгляд, за последний год в России изменились условия для отдыха и досуга? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**

