

# МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

---

## **Правильная ссылка на статью:**

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): ноябрь — декабрь 2022 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 6. С. 281—290.

## **For citation:**

Public Opinion Poll (VCIOM): November — December 2022. (2022) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 6. P. 281–290.

## **МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: НОЯБРЬ — ДЕКАБРЬ 2022**

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ-Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

## **СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА**

### **ПОЛИТИКА**

ДЕНЬ КОНСТИТУЦИИ.....282

### **СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНА: В ПОГОНЕ ЗА КАЧЕСТВОМ ..... 283

КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС: КАКОВ БУДЕТ ОТВЕТ?.....285

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ..... 287

### **ОБРАЗ ЖИЗНИ**

НОВОГОДНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ФОНЕ СВО..... 288

ТРЕНДЫ-2022: БОЛЬШЕ ОБЩЕНИЯ, БОЛЬШЕ ПОДДЕРЖКИ,  
БОЛЬШЕ ЗДОРОВЬЯ!..... 289

## ПОЛИТИКА

ДЕНЬ КОНСТИТУЦИИ.....282

### ДЕНЬ КОНСТИТУЦИИ

12 декабря 2022 г.

Начиная с 2004 г. в России 12 декабря ежегодно отмечается важная дата — День Конституции. Сегодня больше половины наших сограждан убеждены, что Конституция — основной закон страны, от которого не только зависят все другие законы, но и то, как мы живем (54%). За три десятилетия с 1991 г. этот показатель вырос на 13 п. п. В большей степени данная точка зрения распространена среди молодежи (в группе 18—24 лет так думают 66%, среди 25—34-летних — 59%); респондентов, характеризующих свое материальное положение как хорошее (71%); а также аудитории с высшим образованием (59%). Тем не менее каждый пятый считает, что Конституция нужна для государства, но на жизнь простых людей влияет мало — 22% (–4 п. п. к 1991 г.). Еще 20% россиян полагают, что Основной закон страны ни на что не влияет, это лишь красивые слова.

Рис. 1. 12 декабря в России отмечается День Конституции.  
С каким из суждений о Конституции Вы бы скорее согласились?  
(закрытый вопрос, один ответ, в% от всех опрошенных)



## СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНА: В ПОГОНЕ ЗА КАЧЕСТВОМ.....	283
КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС: КАКОВ БУДЕТ ОТВЕТ? .....	285
КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ .....	287

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНА: В ПОГОНЕ ЗА КАЧЕСТВОМ

13 ноября 2022 г.

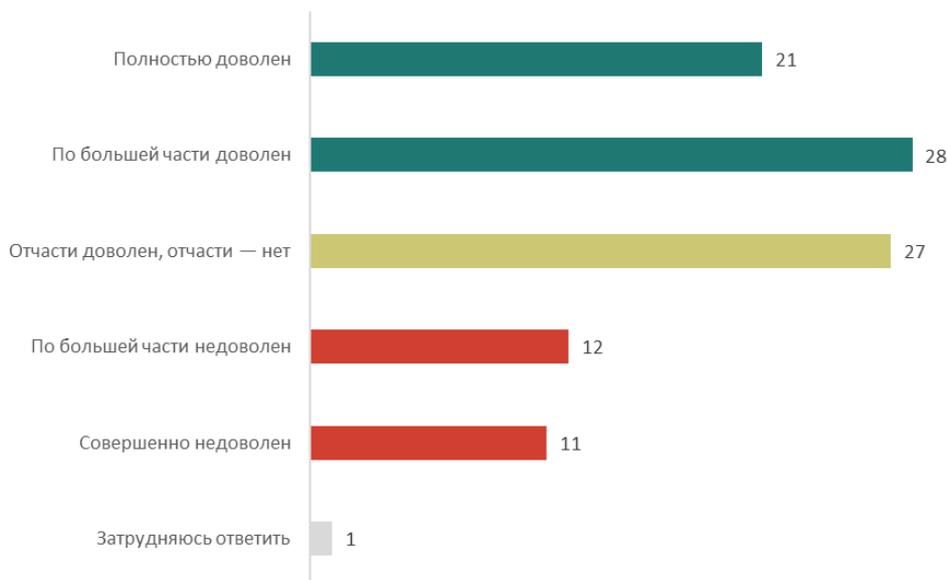
Рис. 1. Вы обращались или не обращались в течение последнего года в государственные, муниципальные, частные медицинские учреждения для получения медицинской помощи? Вы можете дать три ответа (закрытый вопрос, до 3-х ответов, % от всех опрошенных)



Сегодня государственные/муниципальные учреждения здравоохранения пользуются наибольшей популярностью у населения, в течение последнего года их посещали 59%. В частных клиниках бывали треть россиян — 31%. 37% мужчин вовсе не обращались ни в одно медицинское учреждение в течение года, это в 1,8 раза больше показателя женщин (21%). По возрастным группам максимум тех, кто не обращался в учреждения здравоохранения, приходится на респондентов старше 35 лет — 29—31%, у молодежи 18—34 лет аналогичный показатель составляет 21—26%. То есть устоявшееся мнение, что с возрастом люди чаще посещают врачей, не находит подтверждения. Каждый второй среди тех, кто имеет опыт обращения в бюджетные медицинские организации за последний год, остался доволен оказанной помощью — 49%. Это выше в сравнении с данными 2019—2020 гг. на 11 п. п. Недовольны полученными услугами 23%, еще 27% отметили, что довольны лишь отчасти.

Каждый третий россиянин оценивает текущее состояние отечественного здравоохранения оптимистично (34 %): 21 % убеждены, что российское здравоохранение сейчас догоняет по всем направлениям мировую медицину, еще 13 % — что в каких-то областях уже удалось обогнать мировую медицину. Доля тех, кто выбрал вариант «не развивается», составил 40 %, то есть на данном этапе преобладают пессимистичные оценки. Рейтинг направлений, в которых респонденты хотели бы видеть развитие отечественного здравоохранения, возглавил поиск лекарства от рака (62 %). В топ-3 вошли также разработки высокотехнологичного медоборудования (40 %) и вирусология (29 %). Среди других популярных ответов звучали трансплантология (20 %), борьба со старением (15 %), а также репродуктивные технологии, ЭКО и т. п. (12 %).

**Рис. 2. Скажите, пожалуйста, Вы в целом остались довольны или недовольны оказанной Вам медицинской помощью в государственных/муниципальных медицинских учреждениях? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто «обращался в гос. или муниципальное мед. учреждение»)**

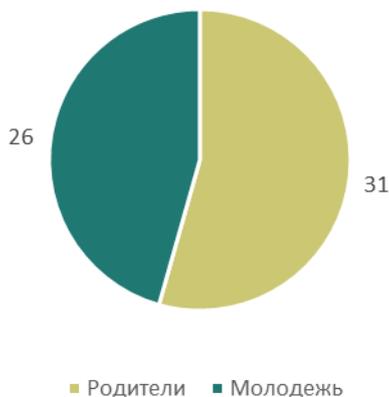


**КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС: КАКОВ БУДЕТ ОТВЕТ?<sup>1</sup>**

11—16 ноября 2022 г.

Среди опрошенных россиян большинство проживают в собственном жилье (квартире, доме или комнате в квартире многоквартирного дома); среди родителей собственников оказалось 93 %, среди молодежи — 81 %. Средний возраст приобретения собственного жилья в когорте молодежи, быть может, несущественно, но снизился, во всяком случае среди респондентов: если учитывать всех, кто на момент опроса имел в собственности квартиру, комнату или дом, то в когорте молодых россиян средний возраст обретения первой собственности составил 26 лет, а в когорте родителей — 31 год. Первым собственным жильем должна стать однокомнатная квартира; так считают 57 % опрошенных родителей и 61 % молодежи. Треть респондентов в группе молодежи назвали студию (33 %), столько же — двухкомнатную квартиру (34 %). В группе родителей такие ответы дали 27 % и 28 % опрошенных соответственно. Молодежь демонстрирует высокий запрос на приобретение жилой недвижимости: среди тех, кто еще не обзавелся своей квартирой или домом, такими планами поделились 71 % опрошенных жителей городов-миллионников в возрасте 18—34 лет. Из них каждый пятый планирует покупку в краткосрочной перспективе — в ближайшие 1—2 года (19 %). Главная цель покупки в данной целевой группе — собственное проживание (64 %).

**Рис. 3. В каком возрасте лично Вы купили первое собственное несъемное жилье?**  
(закрытый вопрос, один ответ, средний возраст, вопрос задавался тем, у кого есть собственная недвижимость)



Точка зрения о размере финансовой помощи своим детям при покупке первого несъемного жилья в обеих целевых группах совпадает. Около половины опро-

<sup>1</sup> Интернет-опрос. Исследование проводилось ВЦИОМ по заказу банка ВТБ в российских городах-миллионниках. Опрашивались две целевые группы: когорта родителей, имеющих детей от 7 до 24 лет, и когорта молодежи в возрасте 18—34 лет. Выборка составила 2 400 интервью, из которых: 1 200 — родители 35—60 лет с детьми 7—24 лет (1 000 — основная выборка, представляет города-миллионники России по полу и возрасту, 200 — дополнительная выборка на города Новосибирск, Екатеринбург, Казань) и 1 200 — молодежь 18—34 года (1 000 — основная выборка, представляет города-миллионники России по полу и возрасту, 200 — дополнительная выборка на города Новосибирск, Екатеринбург, Казань).

шенных считают, что родители должны оплатить минимум половину стоимости первого жилья детям (51% родителей и 56% молодежи), а по мнению каждого десятого, родители должны взять на себя всю сумму (по 10% в обеих группах). Чуть меньше трети опрошенных полагают, что финансовая поддержка должна быть меньше и может составлять, например, первоначальный взнос по ипотеке (28% среди родителей и 31% среди молодежи). Неприемлемой материальную помощь считают 6% опрошенных родителей и 5% молодежи. Средний размер финансовой помощи, которую оба поколения считают комфортной при приобретении первой жилой недвижимости, — 1,8 млн рублей.

**Рис. 4. При необходимости приобрести первое собственное несъемное жилье Вы бы рассматривали возможность обратиться в банк за ипотечным кредитом или нет? (закрытый вопрос, один ответ, в% от всех опрошенных в группах)**



## КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ<sup>2</sup>

Декабрь 2022 г.

Более половины россиян отмечают улучшения в качестве и доступности дорог: показатель национального проекта «Безопасные качественные дороги» «Удовлетворенность качеством и доступностью автомобильных дорог (доля граждан, отметивших улучшения)» составляет 52%. За год значение выросло на 3 п. п. Более половины жителей нашей страны отметили улучшение качества дорог внутри населенных пунктов за последний год (54%; +2 п. п.), показатель по региональным трассам составил 62% (+4 п. п.). На ухудшение качества указали 11% и 7% соответственно. Повышение доступности городских дорог отметили 44% жителей (+1 п. п.), региональных — 51% (+3 п. п.), ухудшение — 10% (–1 п. п.) и 6% соответственно. К основным положительным изменениям в части доступности дорог отнесены увеличение объемов ремонта дорог (30%), замена дорожного покрытия (22%), строительство новых дорог, мостов и транспортной инфраструктуры (15%).

Рис. 5. По Вашим оценкам, за последний год качество автомобильных дорог в Вашем населенном пункте улучшилось, ухудшилось или не изменилось? (закрытый вопрос; один ответ; % от всех опрошенных)



Рис. 6. По Вашим оценкам, за последний год качество региональных автомобильных дорог Вашего региона улучшилось, ухудшилось или не изменилось? (закрытый вопрос; один ответ; % от всех опрошенных)



<sup>2</sup> Опрос проведен по заказу ФГБУ «ИНФОРМАВТОДОР». Опрос проведен методом личного формализованного интервью по месту жительства респондента и телефонного интервью. Объем выборки — 2 000 респондентов в каждом регионе РФ, статистическая погрешность на регион не превышает 2,2%. Для расчета показателей по РФ в целом была применена процедура взвешивания данных, так что совокупная выборка объемом 170 000 респондентов репрезентирует мнение населения старше 18 лет по полу, возрасту, типу населенного пункта и федеральному округу проживания.

## ОБРАЗ ЖИЗНИ

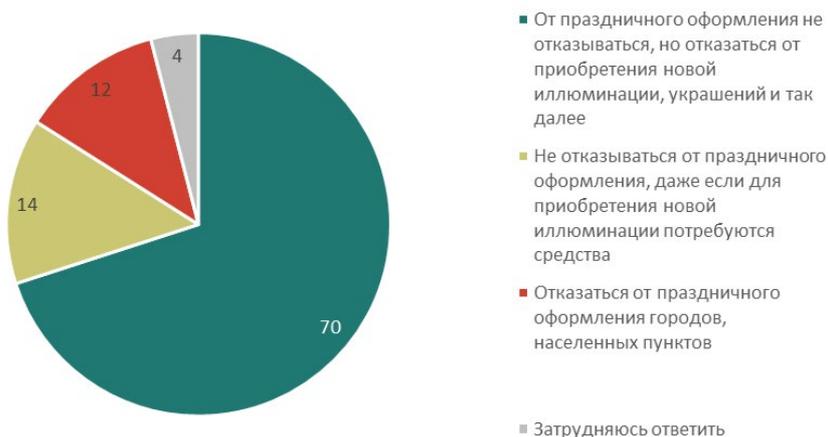
НОВОГОДНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ФОНЕ СВО .....	288
ТРЕНДЫ-2022: БОЛЬШЕ ОБЩЕНИЯ, БОЛЬШЕ ПОДДЕРЖКИ, БОЛЬШЕ ЗДОРОВЬЯ!.....	289

НОВОГОДНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ФОНЕ СВО<sup>3</sup>

12—13 ноября 2022 г.

В ходе ноябрьского опроса россияне высказались за праздничное оформление городов при условии, что власти откажутся от приобретения новой иллюминации и украшений (70 %). По мнению 14 %, отказываться от праздничного оформления не надо, даже если потребуются средства на приобретение новой иллюминации. За полный отказ от украшения городов, населенных пунктов высказался каждый восьмой (12 %). Большинство респондентов поддержали праздничное оформление магазинов, торговых центров и ярмарок (85 %). По этому вопросу было чуть больше противоречий — более трети опрошенных высказались за то, чтобы сделать оформление скромнее (37 %). Что касается конкретных видов праздничных гуляний, то наибольшую поддержку получили детские праздники и новогодние елки — абсолютное большинство россиян полагают, что их следует сохранить (96 %). За установку праздничных елей на улицах и площадях городов, населенных пунктов выступили 89 % россиян, каждый третий считает, что их следует сделать скромнее (34 %). Меньше всего поддержки получили праздничные фейерверки и салюты — 44 %; по мнению каждого второго опрошенного, в текущих условиях от них вовсе следует отказаться (54 %).

Рис. 1. Сейчас обсуждаются различные варианты праздничного новогоднего оформления городов и населенных пунктов. На Ваш взгляд, как следует поступить? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



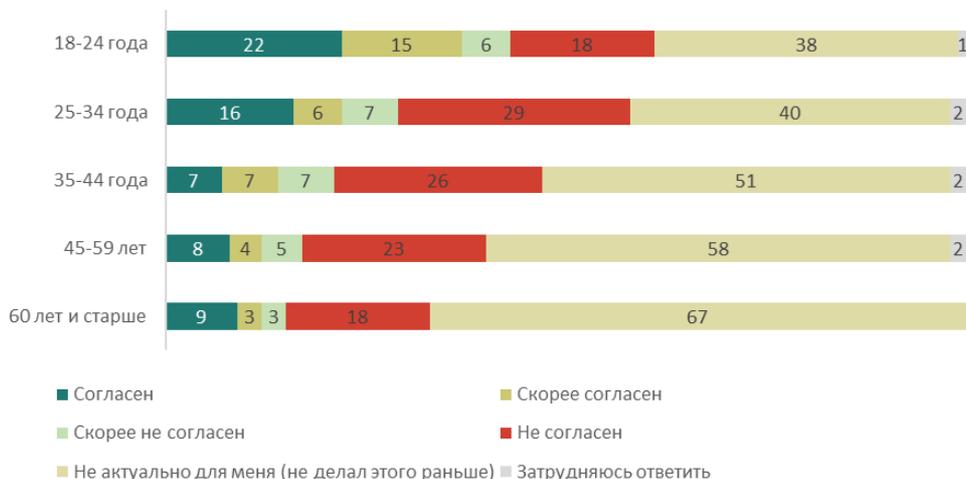
<sup>3</sup> Всероссийский телефонный опрос по заказу Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ).

## ТРЕНДЫ-2022: БОЛЬШЕ ОБЩЕНИЯ, БОЛЬШЕ ПОДДЕРЖКИ, БОЛЬШЕ ЗДОРОВЬЯ!

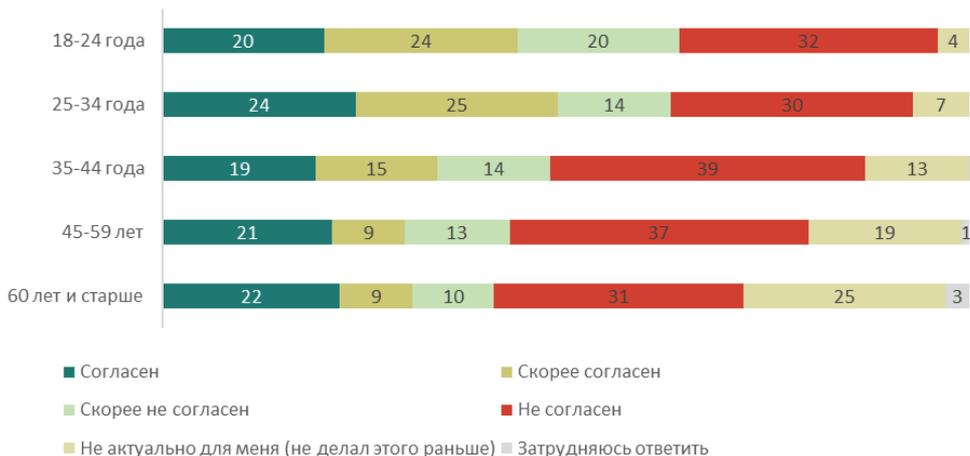
19—20 ноября 2022 г.

Каждый второй россиянин отметил, что в 2022 г. у него чаще возникала потребность получить поддержку близких людей (46%). Потребность в поддержке близких конвертируется в потребность получить психологическую помощь в каждом четвертом случае — среди тех, кто в этом году чаще испытывал желание получить поддержку близких, 26% сообщили, что стали чаще посещать психолога, смотреть видео по психологии или читать психологическую литературу. Среди всех россиян показатель составляет 16%, а среди тех, для кого потребность в поддержке близких оказалась неактуальной, — 5%. О том, что в этом году стали больше общаться с друзьями и знакомыми, сообщили 52%, то есть половина опрошенных. Проведенное исследование установило, что в уходящем году значимая доля наших соотечественников стала уделять больше внимания своему здоровью. Каждый второй начал употреблять в пищу больше здоровой еды (47%), треть теперь больше занимаются спортом (35%), почти столько же — чаще посещают врачей (27%). Употребление алкоголя не стало более распространенной привычкой у большинства наших соотечественников — 56% отметили, что в 2022 г. не стали употреблять его чаще. Для трети россиян употребление алкоголя оказалось неактуальным, то есть они и раньше не употребляли его. Признались, что в этом году стали чаще употреблять алкоголь, 8% респондентов. В уходящем году стали больше экономить на еде треть россиян (35%), почти столько же — на парикмахерских, косметике, салонах красоты (32%). Начали посещать учебные курсы, больше читать учебной литературы и/или решили получить дополнительное образование 28% респондентов. Практики обучения оказались неактуальны для 43% россиян, еще 27% отметили, что 2022 г. никак не повлиял на привычный для них «темп обучения».

Рис. 2. В этом году я стал(а) чаще посещать психолога или смотреть видео по психологии, читать психологическую литературу (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



**Рис. 3. В этом году я стал(а) стал чаще заниматься спортом (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



**Рис. 4. С марта этого года я стал(а) больше экономить на еде (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**

