

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): сентябрь — октябрь 2022 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 5. С. 216—230.

For citation:

Public Opinion Poll (VCIOM): September — October 2022. (2022) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 5. P. 216–230.

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: СЕНТЯБРЬ — ОКТЯБРЬ 2022

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ-Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

ПОЛИТИКА

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫБОРЫ — 2022217

РОССИЯ БЕЗ ШЕНГЕНА219

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

СБЕРЕЖЕНИЯ И ВКЛАДЫ НА ФОНЕ СВО 221

ЧЕЛОВЕК БЕЗ ДОМА223

ОБРАЗ ЖИЗНИ

СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН, ИЛИ О ЛЮБВИ НА РАБОТЕ 225

НОВЫЙ ГОД БЕЗ ПУБЛИЧНЫХ ПРАЗДНОВАНИЙ: ЗА И ПРОТИВ 227

ТАКСИ В РОССИИ: МНЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ 229

ПОЛИТИКА

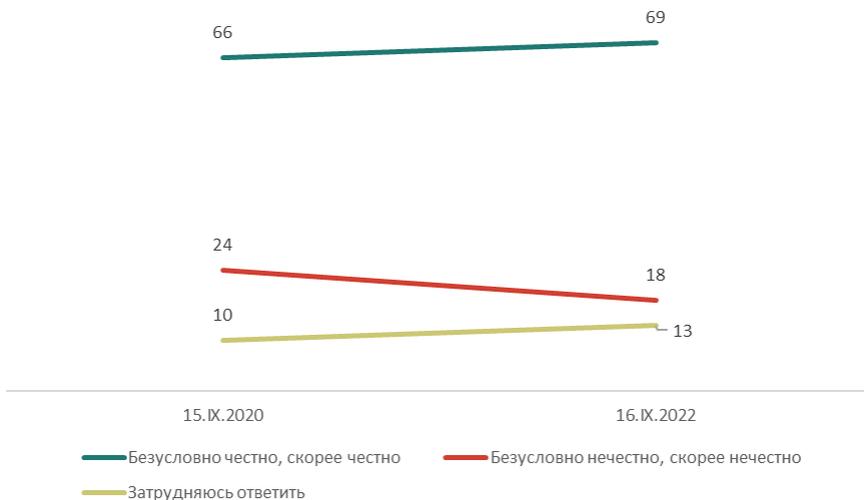
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫБОРЫ — 2022	217
РОССИЯ БЕЗ ШЕНГЕНА	219

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫБОРЫ — 2022¹

16 сентября 2022 г.

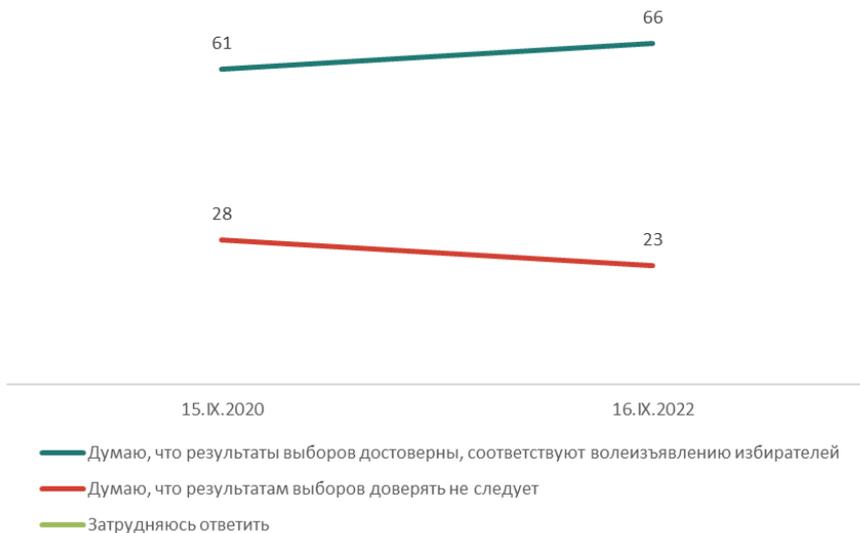
С 9 по 11 сентября в регионах России прошли местные выборы. Информированность россиян о прошедших региональных выборах высокая — 84% ответили, что знают или слышали об этом. Узнали об этом впервые 16%. Более половины наших соотечественников уверены, что выборы в их регионе прошли в целом честно, без серьезных нарушений и фальсификаций. Противоположной точки зрения придерживаются 18%. Респонденты оценивают результаты состоявшихся региональных выборов в их регионе в целом как достоверные: по мнению 66%, они соответствуют волеизъявлению избирателей. Считают, что результатам выборов доверять не следует, почти четверть опрошенных — 23% соответственно.

Рис. 1. Как Вы думаете, выборы в Вашем регионе / населенном пункте прошли в целом честно, без серьезных нарушений, фальсификаций, или нечестно, с серьезными нарушениями и фальсификациями? (закрытый вопрос, один ответ, в % от тех, кто декларируют проведение выборов в своем регионе / населенном пункте)



¹ Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен по заказу Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ).

Рис. 2. Как Вам кажется, в какой мере можно доверять результатам местных выборов в Вашем регионе / населенном пункте? (в % от тех, кто декларируют проведение выборов в своем регионе / населенном пункте)



РОССИЯ БЕЗ ШЕНГЕНА

11 сентября 2022 г.

За последние пять лет заграничные поездки совершали 23% россиян. Из них 9% посетили страны Шенгенской зоны (Германия, Италия, Испания, Франция и др.), вдвое больше наших соотечественников были там, где виза не требуется (17%). Самым популярным заграничным направлением стала Турция, за последние пять лет там побывало столько же человек, сколько и в странах Шенгенской зоны вместе взятых — 8% (vs. 9%). Она не только выигрывает по таким параметрам, как близость, доступность, высокий уровень сервиса и простота въезда, но и входит в топ-5 наиболее дружественных России стран². Не выезжали за границу последние пять лет 77% респондентов. Среди граждан со средним образованием и ниже, селян и активных телезрителей таких большинство (90%—97%, 90% и 96% соответственно).

Рис. 3. Скажите, пожалуйста, Вы выезжали за границу, в другие страны в последние пять лет или нет? Если да, то какие страны Вы посещали чаще всего? (открытый вопрос, % от всех опрошенных)



С учетом невысокой востребованности заграничных поездок ожидаема и доля имеющих соответствующие документы. На сегодняшний день загранпаспорт есть у 29% россиян, шенгенская виза — только у 2%. В группе тех, кто за последние пять лет бывал за границей, показатели ощутимо выше — 76% и 8% соответственно. Ничего из перечисленного нет у 70% наших сограждан. Похвастаться наличием загранпаспорта могут в основном «типичные путешественники»: 35—44-летние (39%), высокообразованные (45%), финансово обеспеченные (37%) и жители обеих столиц (52%). Получать или обновлять загранпаспорт в ближайшее время планирует каждый восьмой (12%). В группе его нынешних обладателей — 20%, каждый пятый. В связи с этим можно предположить, что речь идет скорее о замене существующего документа, нежели о получении нового: те, кто путешествовал, продолжит заграничные поездки, а кто не выезжал за пределы России, едва ли

² По данным августовского опроса ВЦИОМ, 17% россиян назвали Турцию дружественной России страной.

сделает это в обозримом будущем. Непростая геополитическая ситуация не помеха путешествиям для молодежи 18—34 лет (16%—21%) и жителей мегаполисов (20%). Получать шенгенскую визу в ближайшее время планирует лишь 1% опрошенных, на основе чего можно сделать вывод, что усложнение процедуры выдачи визы коснется в России абсолютного меньшинства граждан.

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

СБЕРЕЖЕНИЯ И ВКЛАДЫ НА ФОНЕ СВО	221
ЧЕЛОВЕК БЕЗ ДОМА	223

СБЕРЕЖЕНИЯ И ВКЛАДЫ НА ФОНЕ СВО³

2 сентября 2022 г.

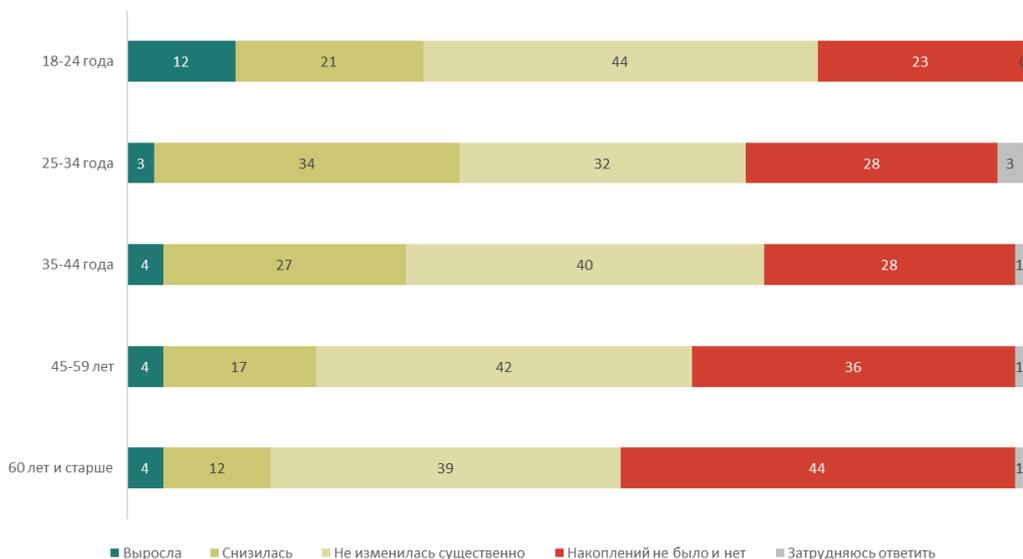
Максимум готовности доверить сбережения банкам у россиян пришелся на 2017 г. — 53 %, далее показатель снизился (2018 г. и 2019 г. — 46 %, 2020 г. — 33 %, 2021 г. — 35 %) и в текущем периоде составил 34 %. С 2020 г. превалирует доля тех, кто считает, что сейчас, если есть деньги в банке, лучше их забрать (2020 г. — 46 %, 2021 г. — 41 %, 2022 г. — 35 %). За два года показатель сократился на 11 п. п., по-видимому, это является следствием стабилизации инвестиционных стратегий после пандемии. Большинство наших соотечественников признались, что не хотели бы иметь ни счет в зарубежном банке (88 %), ни наличную валюту (80 %), даже если бы у них были такие возможности. Однако валюта кажется более привлекательной, чем счет в зарубежном банке (13 % vs. 9 %). Говоря о том, в чем хранить сбережения, если бы пришлось делать выбор между рублем и иностранной валютой, большинство респондентов делают выбор в пользу отечественной валюты — 64 %. Доллары называют 8 %, а евро — 3 %. Более привлекательными, чем доллар и евро, для россиян оказался юань — 10 %. Еще одна распространенная стратегия — хранить сбережения не в валюте, а в альтернативных активах — недвижимость, металлы, акции и прочее, ее предпочли бы 44 %. На модель сбережений в большей степени оказывают влияние такие факторы, как пол, возраст, урбанизированность и медиапотребление. Вкладываться в валюту или альтернативные активы чаще готовы мужчины, жители крупных городов, молодежь и аудитория с высшим образованием. Выбирая между банками и хранением наличности дома, каждый второй предпочел бы промежуточный вариант: часть денег в банке, а часть дома (47 %). За 12 лет популярность этого варианта выросла в 1,5 раза (2010 г. — 31 %). Банки пока проигрывают наличности (18 % vs. 24 %).

Более трети россиян указали, что специальная военная операция и западные санкции не оказали существенного влияния на их накопления (39 %). Каждый пятый признался, что на фоне этих событий сумма его накоплений снизилась (21 %). Приумножить капитал смогли 5 % наших сограждан. В общей сложности на сегодняшний день накопления есть у 53 % тех, кто обладал ими до начала СВО и введения западных санкций. Большинство имеющих накопления отметили, что никак не меняли структуру своих сбережений после начала СВО (78 %). На данном этапе у населения превалирует не инвестиционная, а сберегательная модель, это обусловлено не только неопределенностью экономических перспектив, но и невысоким доверием банковской системе, особенно это характерно для женщин и россиян старше 45 лет. Инвестиционный интерес выше у мужчин и молодежи. Удовлетворенность материальным положением играет в пользу привычных спо-

³ Результаты опроса ВЦИОМ в рамках специального проекта с РБК.

собов распоряжения финансами — банковские вклады, хранение в рублях. Среди россиян, которые считают свои доходы низкими, склонность к финансовому риску оказывается выше — они меньше доверяют банковской системе, склоняются к тому, что сейчас лучше забрать деньги из банков, но чаще говорят о том, что хотели бы купить валюту, доллары или евро.

**Рис. 1. По Вашей оценке, после начала специальной военной операции на Украине и введения западных санкций, общая сумма Ваших накоплений выросла, сократилась или существенно не изменилась?
(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



**Рис. 2. На сегодняшний день у Вас (у вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет?
(закрытый вопрос, один ответ, % от тех, у кого были накопления)**

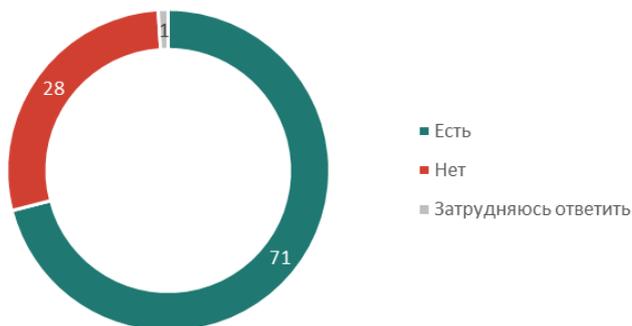


ЧЕЛОВЕК БЕЗ ДОМА⁴

15 октября 2022 г.

По мнению россиян, большинство бездомных могут вернуться к нормальной жизни только при посторонней помощи (65%), 16% верят, что таким людям под силу самостоятельно вернуться к обычной жизни, не верят в такую возможность в принципе 9%. Примерно каждый третий респондент (27%) знает, что по месту его проживания есть организации, которые помогают бездомным — кормят их, дают одежду, временно размещают у себя и так далее. Столько же признались, что ничего не знают о местах, где можно получить помощь в ситуации бездомности (27%). Не уверены, но предполагают наличие таких организаций 17%, чуть меньше, напротив, склоняются к их отсутствию (12%), твердо убеждены, что таких организаций нет, — 14%. Большинство (77%) наших сограждан допускают для себя возможность в течение ближайшего года поддержать благотворительную организацию или фонд, помогающие бездомным людям. Чаще всего выбирают вещевой, продуктовый вид помощи (53%) или разовый перевод денег (31%). Реже люди готовы стать волонтерами (11%), оказать профессиональную услугу (7%) или оформить подписку на регулярную финансовую помощь (5%). В рейтинге условий, которые повышают вероятность оказания помощи, первые места занимают уверенность в том, кому / на что пойдут деньги (43%), отчет от фонда об использовании средств (26%), возможность помочь конкретному человеку и помощь не только отдельным людям, но системное решение проблемы (по 24%), а также успешная работа фонда (21%) и организованный сбор по месту работы (20%). В меньшей степени на решение людей могут повлиять такие условия, как представление фонда известным человеком (8%), реклама фонда или возможность рассказать в социальных сетях о том, что поддержали фонд (по 4%), включение в публичный список помогающих лиц (3%). Иными словами, для граждан важнее ощущаемый результат от их помощи, вложений личных ресурсов в решение проблемы, чем реклама фонда или публичность поддержки.

Рис. 3. У Вас есть или нет права собственности на какую-нибудь жилую недвижимость на территории России — квартиру, дом, апартаменты? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



⁴ Результаты про бопо исследования ВЦИОМ, проведенного совместно с благотворительной организацией «Ночлежка».

Рис. 4. Что, на Ваш взгляд, может повысить вероятность того, что Вы пожертвуете деньги или вещи благотворительной организации или фонду, помогающему бездомным? Можете выбрать до пяти ответов (закрытый вопрос, до 5-ти ответов, % от всех опрошенных)



ОБРАЗ ЖИЗНИ

СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН, ИЛИ О ЛЮБВИ НА РАБОТЕ	225
НОВЫЙ ГОД БЕЗ ПУБЛИЧНЫХ ПРАЗДНОВАНИЙ: ЗА И ПРОТИВ	227
ТАКСИ В РОССИИ: МНЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	229

СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН, ИЛИ О ЛЮБВИ НА РАБОТЕ

10 сентября 2022 г.

Почти треть россиян испытывали романтические чувства к своим коллегам (28%). В 11% случаев это не привело к отношениям, но 8% закончились браком. Еще 5% не решились рассказать о своих чувствах коллеге, а 4% признались, что какое-то время находились в отношениях с коллегой. Женщины чаще, чем мужчины, говорят, что никогда не испытывали романтических чувств к коллегам (69% vs. 52%).

Рис. 1. В жизни бывает всякое. Скажите, у Вас когда-нибудь случался или нет «служебный роман», романтические отношения с коллегой по работе? И, если да, то к чему это привело? Вы можете выбрать несколько вариантов ответа, если у Вас такие отношения были несколько раз (закрытый вопрос, до 4-х ответов)



За 10 лет россияне стали чаще говорить, что служебный роман вполне может стать началом серьезных отношений (2012 г.— 37 %, 2022 г.— 50 %) и после окончания отношений коллеги могут продолжать работать вместе эффективно (2012 г.— 36 %, 2022 г.— 48 %). Каждый второй россиянин выступает против запрета отношений на рабочем месте, показатель вырос в 1,7 раза (2012 г.— 29 %, 2022 г.— 48 %), при этом доля готовых поддержать такой запрет не изменилась за 10 лет — 27 %. В то же время в обществе укрепилась позиция, что служебные романы вредят рабочему процессу (2012 г.— 49 %, 2022 г.— 66 %), а люди, работающие в одном коллективе, не должны выходить за рамки служебных отношений (2012 г.— 31 %, 2022 г.— 40 %). С одной стороны, это выглядит как противоречие, но, с другой, может объясняться одновременным усилением и трендов корпоративного регулирования, и трендов на автономию личности, невмешательства работодателя в личную жизнь работников.

НОВЫЙ ГОД БЕЗ ПУБЛИЧНЫХ ПРАЗДНОВАНИЙ: ЗА И ПРОТИВ

14 октября 2022 г.

На фоне частичной мобилизации некоторые регионы в России объявили об отмене предстоящих новогодних мероприятий с целью перераспределения свободных средств на нужды военнослужащих. О том, что власти ряда регионов и городов предложили в этом году не проводить праздничные гуляния, в той или иной мере известно 59% россиян. Знают об этой мере более трети опрошенных (39%), наслышан без подробностей каждый пятый — 20%. Впервые узнали о данном решении в ходе опроса 41%. Несмотря на то что инициативу поддержало ограниченное число регионов, респонденты в целом выразили готовность отказаться от праздничных гуляний в этом году.

Рис. 2. Если в Вашем регионе власти примут или уже приняли решение не проводить новогодние праздничные мероприятия, чтобы направить сэкономленные средства на поддержку мобилизованных граждан, Вы скорее поддерживаете или не поддерживаете такое решение? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Три четверти опрошенных ответили, что поддерживают или поддержат данное решение властей, если оно будет принято (74%). Каждый второй объяснил свой ответ нехваткой средств на обеспечение мобилизованных и желанием помочь российской армии (47% из числа сторонников инициативы). Четверть аргументируют свою точку зрения неуместностью увеселительных мероприятий в период проведения специальной военной операции (24%). Еще 7% полагают, что это позволит ускорить окончание СВО, 6% отмечают важность моральной поддержки военнослужащих. Альтернативное мнение высказали 17%, среди молодежи 18—24 лет противников идеи отмены праздничных гуляний почти вдвое больше — 30%. В первую очередь граждане объясняют свою позицию необходимостью отвлечься, отдохнуть (18% в группе тех, кто не поддерживает решение). Примерно столько же считают, что детей не следует оставлять без праздника («дети ни при чем», «детям нужен праздник» — 17%). Встречались и те, кто считает, что СВО должна финан-

сироваться за счет иных источников (12%), а экономить на празднике не стоит (10%). В вопросе отказа от новогодних корпоративов россияне оказались менее единодушны. Каждый второй полагает, что в этом году организациям стоит отказаться от их проведения (54%), 30% выступают за корпоративное празднование Нового года. У 16% опрошенных этот вопрос вызвал затруднения.

Рис. 3. Одни считают, что в этом году компаниям и организациям стоит отказаться от проведения новогодних корпоративов, другие считают, что новогодние празднования надо провести как обычно. Какая точка зрения ближе Вам? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

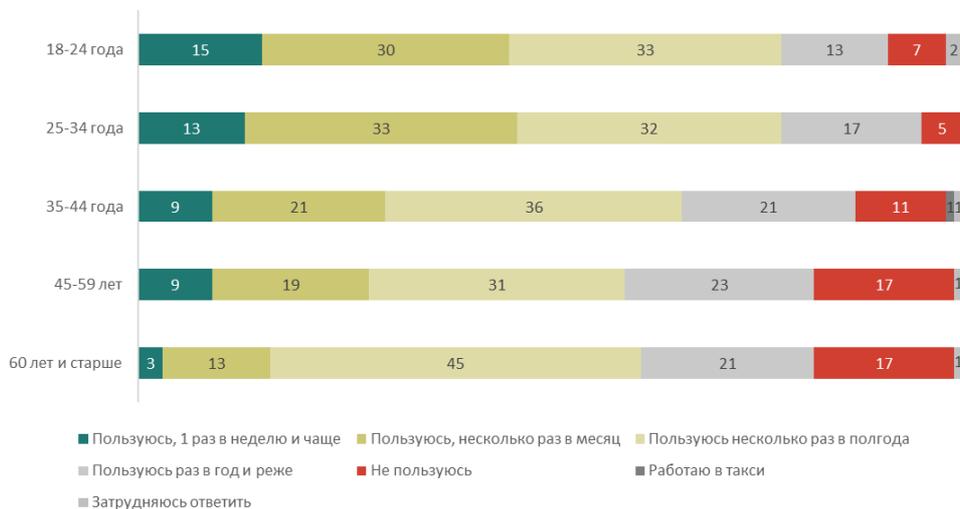


ТАКСИ В РОССИИ: МНЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ⁵

21—23 октября 2022 г.

На сегодняшний день развитость услуг такси россияне оценивают выше, чем развитость маршрутов общественного транспорта (71 % vs. 50 % соответственно). Пропускную способность дорог россияне оценивают ниже — в общей сложности положительные ответы (хорошо, очень хорошо) по этому параметру дал почти каждый второй (47 %). Услугами такси с разной периодичностью в течение года пользуются 66 % респондентов. Из них почти треть — регулярные пассажиры: 29 % выбирают этот способ передвижения несколько раз в месяц и чаще. Чуть выше доля тех, кто пользуется такси несколько раз в полгода (37 %). Еще пятая часть выбирает этот транспорт в исключительных случаях — раз в год и реже (20 %). Длительность подачи такси зависит от транспортной ситуации, числа свободных водителей в населенном пункте/районе, времени суток. Большинство пользователей такси устраивает время ожидания подачи автомобиля при вызове (79 %). Среди жителей обеих столиц такой ответ дали абсолютное большинство опрошенных — 94 %. Не устраивает время ожидания подачи такси 14 %. Наши соотечественники, пользующиеся этим средством передвижения, также удовлетворены количеством такси в их населенном пункте: 71 % оценили его как достаточное. Пожелание расширить таксопарки выразил каждый седьмой («такси меньше, чем нужно, надо увеличивать их количество» — 14 %). Альтернативная точка зрения нашла меньше поддержки — лишь 4 % считают, что такси больше, чем нужно, и надо сокращать их количество.

Рис. 4. Пользуетесь ли Вы услугами такси? Если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных; для работников такси допустимо два варианта ответа)



⁵ Опрос ВЦИОМ проведен по заказу АНО «Институт региональных проблем».

Рис. 5. В целом Вас устраивает или не устраивает количество автомобилей такси в Вашем городе / населенном пункте? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется такси)

