

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): март — апрель 2021 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 2. С. 255—272.

For citation:

Public Opinion Poll (VCIOM): March — April 2021. (2021) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 2. P. 255–272.

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: МАРТ — АПРЕЛЬ 2021

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ—Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

ПОЛИТИКА

КРЫМ: 7 ЛЕТ С РОССИЕЙ.....256

РЕЙТИНГИ ИНСТИТУТОВ ВЛАСТИ..... 259

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЦЕНЗУРА: ЗА И ПРОТИВ261

ИНДЕКС СЧАСТЬЯ — 2021..... 263

КАК И СКОЛЬКО МЫ ПЛАТИМ НАЛОГОВ.....265

ОБРАЗ ЖИЗНИ

МАСЛЕНИЦА, ПРИМЕТЫ И СУЕВЕРИЯ 267

ВЕЛИКИЙ ПОСТ — 2021..... 269

ТЕАТР И ТЕАТРАЛЫ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ 271

ПОЛИТИКА

КРЫМ: 7 ЛЕТ С РОССИЕЙ.....	256
РЕЙТИНГИ ИНСТИТУТОВ ВЛАСТИ	259

КРЫМ: 7 ЛЕТ С РОССИЕЙ

10 марта 2021 г.

Чувства, которые переживают большинство россиян от вхождения Крыма и Севастополя в состав России, — это гордость (48 %) и восхищение (15 %). Негативные эмоции испытывают лишь 7 %: осуждение — 4 % и разочарование — 3 %. Примерно четвертая часть наших соотечественников индифферентна к этому событию: никаких эмоций от вхождения полуострова в состав РФ не испытывают 27 % респондентов. Абсолютное большинство граждан страны уверены, что Россия поступила правильно, приняв Крым в свой состав (86 %). Обратного мнения придерживается каждый десятый опрошенный (10 %). Основные причины, по которым респонденты считают это решение правильным, следующие: Крым — исконно русская земля, «наш» — 47 %; это волеизъявление крымчан (8 %); связано с братским народом и защитой национальных интересов (7 %); способствует восстановлению исторической справедливости (6 %). Крым и Севастополь играют ключевую роль в обеспечении обороноспособности страны — с этим утверждением согласны 77 % россиян, готовы поспорить с ними — 17 %. В ближайшее время Крым может стать курортом мирового уровня, по мнению 62 % наших соотечественников, не согласны с ними — 33 % респондентов.

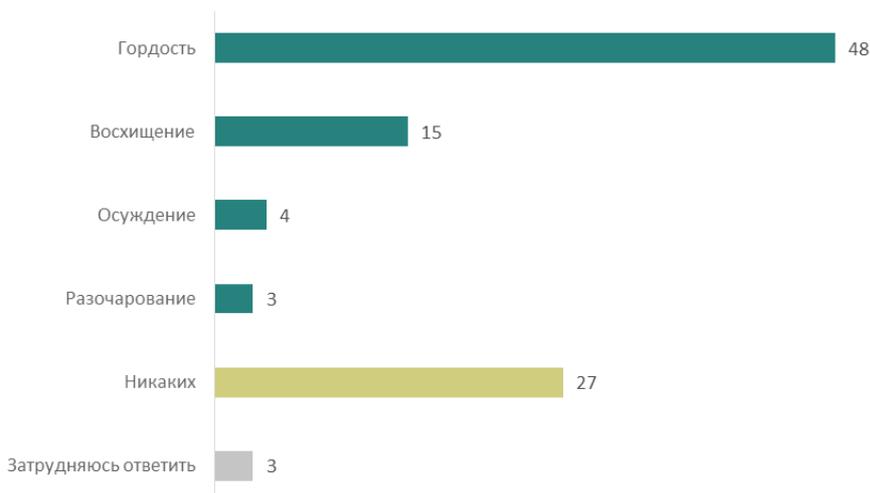


Рис. 1. В марте 2014 г. в Крыму и городе Севастополе состоялся референдум, в ходе которого было принято решение о вхождении Крыма и Севастополя в состав России. Какие чувства Вы испытываете, когда слышите о воссоединении Крыма с Россией? (закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)

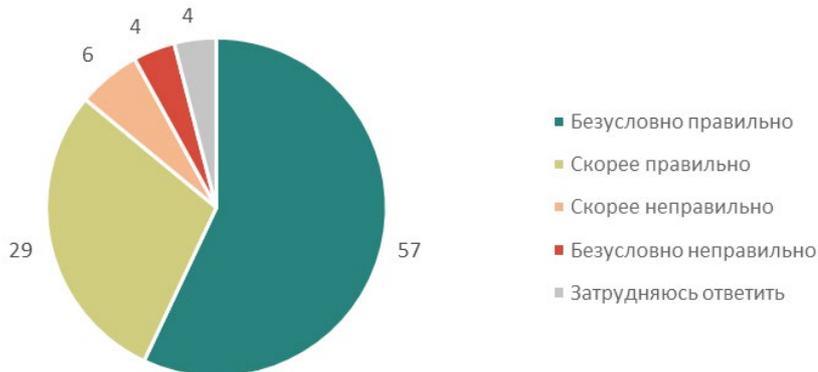


Рис. 2. Как Вы считаете, Россия правильно поступила, приняв Крым в состав Российской Федерации, или нет? (закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)

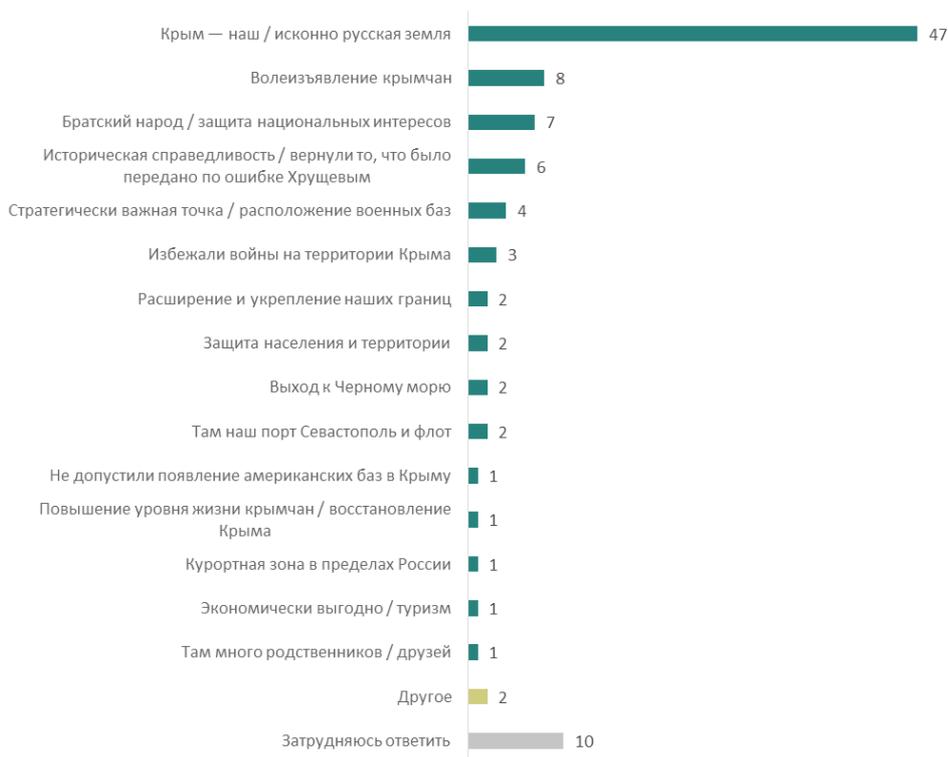


Рис. 3. Почему Вы считаете, что Россия правильно поступила, приняв Крым в состав России? (в % от тех, кто считает, что Россия поступила правильно, открытый вопрос, один ответ)



Рис. 4. Я зачитаю несколько утверждений относительно Крыма, города Севастополя, а Вы скажите, Вы согласны с ними или нет. Крым и Севастополь играют ключевую роль в обеспечении обороноспособности страны (закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)



Рис. 5. Я зачитаю несколько утверждений относительно Крыма, города Севастополя, а Вы скажите, Вы согласны с ними или нет. В ближайшее время Крым может стать курортом мирового уровня (закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)

РЕЙТИНГИ ИНСТИТУТОВ ВЛАСТИ

Апрель 2021 г.

Показатель одобрения деятельности президента РФ составил на конец апреля 63%. О доверии В. Путину заявили примерно 66% россиян. Оценки одобрения работы премьер-министра и Правительства России в середине второго весеннего месяца составили около 42% и 35% соответственно. «Единую Россию» на сегодняшний день поддерживает 29% наших соотечественников, КПРФ — 13%, ЛДПР — 10% и партию «Справедливая Россия — Патриоты — За правду» — 8% респондентов.



Рис. 6. Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность президента России Владимира Путина? (в % от всех респондентов)¹

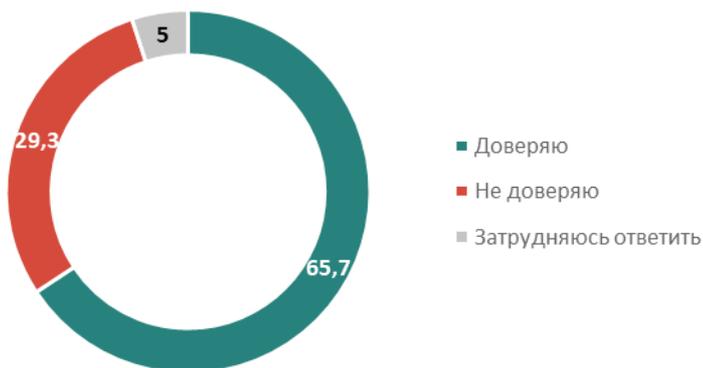


Рис. 7. Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Владимиру Путину? (в % от всех респондентов)²

¹ Данные за 22 апреля.

² Данные за 22 апреля.



Рис. 8. Одобрение по вопросу «Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность...?» (в % от всех респондентов)³



Рис. 9. Скажите, пожалуйста, если бы в ближайшее воскресенье состоялись выборы в Государственную Думу Российской Федерации, за какую из следующих партий Вы бы, скорее всего, проголосовали? (в % от всех респондентов)⁴

³ Данные за 12—18 апреля.

⁴ Данные за 12—18 апреля.

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЦЕНЗУРА: ЗА И ПРОТИВ	261
ИНДЕКС СЧАСТЬЯ — 2021	263
КАК И СКОЛЬКО МЫ ПЛАТИМ НАЛОГОВ.....	265

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЦЕНЗУРА: ЗА И ПРОТИВ

11 марта 2021 г.

Большинство россиян пользуются различными социальными сетями и мессенджерами: WhatsApp (70 %, чаще в возрасте 25—44 лет — 77 %), «ВКонтакте» (50 %, чаще молодежь 18—25 лет — 72—74 %), смотрят YouTube (40 %, среди 18—24 лет — 56 %), заходят в Instagram (38 %) и «Одноклассники» (37 %). Необходимость блокировки недостоверной информации в интернете поддерживают 51 % опрошенных, и 10 % считают, что блокировать такую информацию не нужно. Почти половина наших соотечественников затруднились оценить действия со стороны государства по контролю за достоверностью информации в интернете (48 %). Одобряют их 29 % опрошенных, не одобряют — 19 %. Половина россиян считают недопустимой блокировку аккаунтов или личных страниц пользователей в социальных сетях (51 %), расценивая подобные действия как цензуру (49 %).

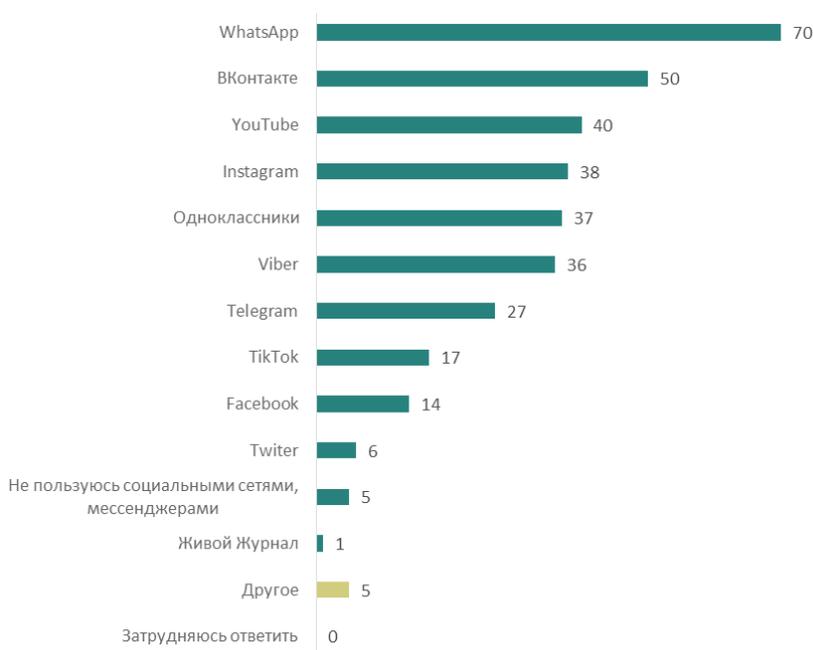


Рис. 1. Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь или не пользуетесь следующими социальными сетями, мессенджерами? Если пользуетесь, то какими именно? Назовите, пожалуйста, все соцсети, мессенджеры, которыми Вы пользуетесь (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется интернетом)



Рис. 2. По Вашему мнению, нужно или не нужно ограничивать распространение недостоверной информации в интернете, социальных сетях? Если да, то в какой мере? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рис. 3. Вы скорее одобряете или не одобряете действия государства по контролю за достоверностью информации в интернете, социальных сетях, борьбе с ложной информацией? Если Вы ничего не знаете об этом, то так и скажите (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

ИНДЕКС СЧАСТЬЯ — 2021*13 марта 2021 г.*

Большинство россиян чувствуют себя в целом в той или иной мере счастливыми — 80 %, при этом более трети выражают полную уверенность в этом (36 %). В большей степени оптимистично настроены россияне с хорошим достатком (93 %), а также респонденты с высшим полным или неполным образованием (85 %). Несчастливы 16 % наших соотечественников. Несмотря на весеннее настроение, индекс счастья немного опустился за полгода и составил 64 п. Чаще счастливы те, у кого есть семья, благополучие в доме (26 %). Также заявляют о своем счастье те, кто здоров и чьи близкие здоровы (25 %). Чувствуют себя счастливыми россияне, у которых есть дети (21 %) и хорошая работа (17 %). Играет свою роль и общая удовлетворенность жизнью (12 %). Поводы для несчастья носят преимущественно экономический характер: плохое положение дел в стране (10 %), общая нехватка материальных средств (9 %), низкий уровень заработной платы и задержки в ее выплатах (6 %), а также безработица, низкие пенсии, высокие цены и проблемы в семье (по 4 %).



*Рис. 4. В жизни бывает всякое — и хорошее, и плохое.
Но если говорить в целом, Вы счастливы или нет? (индекс⁵)*

⁵ Индекс счастья — показывает, насколько счастливыми чувствуют себя россияне. Индекс строится на основе вопроса: «В жизни бывает всякое и хорошее, и плохое. Но, если говорить в целом, вы счастливы или нет?». Рассчитывается как разница суммы положительных ответов («определенно да», «скорее да») и отрицательных ответов («скорее нет», «определенно нет»). Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в диапазоне от –100 до 100. Чем выше значение индекса, тем счастливее россияне себя ощущают.



Рис. 5. Если Вы ощущаете себя счастливым человеком, то скажите, пожалуйста, почему? (открытый вопрос, не более 5 ответов, %, представлен топ содержательных ответов)

КАК И СКОЛЬКО МЫ ПЛАТИМ НАЛОГОВ

2 марта 2021 г.

Половина россиян (51 %) платят подоходный налог (НДФЛ) через бухгалтерию своего предприятия/компании. Подают декларацию самостоятельно 8 % респондентов. Не платят подоходный налог 9 % наших сограждан, а у 31 %, по их словам, нет доходов, облагаемых НДФЛ. При этом нынешнюю ставку подоходного налога смогли назвать только 65 % опрошенных, а в возрастной группе 18—24 года — и вовсе 49 %. Если говорить о налогах на имущество, то за прошлый год россияне чаще всего платили за автомобиль (34 %), квартиру (31 %), земельный участок (27 %), дом/дачу (21 %) и гараж (6 %). Каждый пятый заявил об отсутствии имущества, подлежащего налогообложению (22 %), каждый десятый не платит, так как имеет льготы или по другим причинам (12 %). Каждый второй россиянин оценивает собственное налоговое бремя как достаточное (52 %), треть — как чрезмерное (36 %) и только 1 % считает его недостаточным. Наибольшая доля тех, кто считает свое налоговое бремя чрезмерным, зафиксирована в возрастной группе 25—34 года (каждый второй, 49 %), наименьшая — в группе 60+ (25 %).



Рис. 6. Поговорим о налоговой системе в России. Скажите, пожалуйста, как Вы лично платите подоходный налог? (закрытый вопрос, до 2 ответов, % от всех опрошенных)

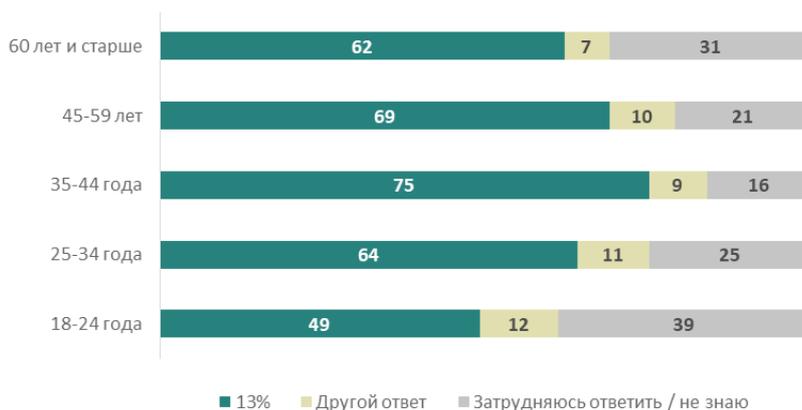


Рис. 7. Знаете ли Вы, сколько сейчас процентов составляет подоходный налог для граждан? Если знаете, пожалуйста, скажите, сколько процентов (открытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

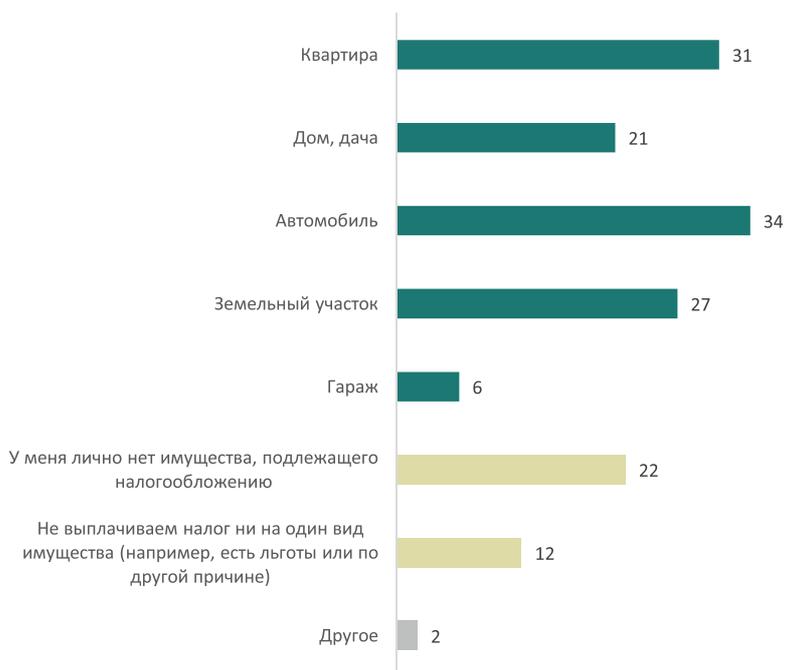


Рис. 8. Скажите, пожалуйста, в прошлом, 2020-м году, Вам лично приходилось выплачивать налог на следующие виды имущества или нет? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)

ОБРАЗ ЖИЗНИ

МАСЛЕНИЦА, ПРИМЕТЫ И СУЕВЕРИЯ	267
ВЕЛИКИЙ ПОСТ — 2021.....	269
ТЕАТР И ТЕАТРАЛЫ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ.....	271

МАСЛЕНИЦА, ПРИМЕТЫ И СУЕВЕРИЯ

5 марта 2021 г.

Среди обрядов и ритуалов масленичные празднования (блинная неделя, сжигание чучела) находятся на втором месте по популярности у россиян: их соблюдают 53% респондентов, чаще в возрасте 45+ лет (58—59%). На первом месте — традиция украшать дома зеленой елью на Новый год и Рождество (67%), а на третьем — посещение святых мест и лечение святой водой (40%). Для большинства наших соотечественников, соблюдающих какие-либо обряды, важно передать традиции своим детям, внукам — 83%, чаще об этом сообщают 45—59-летние (88%). Для половины россиян Масленица — скорее этнокультурное событие (50%), чаще так отвечают люди старше 60 лет (56%) и жители сел (56%). Языческим обрядом считают Масленицу 23% опрошенных, чаще 18—35-летние россияне (27%) и жители столиц и городов-миллионников (26%). Относятся к Масленице как к обычному празднику 13% респондентов. Россияне не только соблюдают обряды празднования, но и придерживаются различных суеверий. Самые популярные из них: сидеть «на дорожку» перед дальней дорогой (42%), посмотреть в зеркало, если пришлось вернуться за забытой вещью (41%), стучать по дереву (34%). Плюют через левое плечо 26%, не выносят мусор из дома после заката 22%, носят с собой талисман 13%, трут памятники «на удачу» — 10%. Не верят ни в какие приметы 29% россиян.



Рис. 1. Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных обрядов или ритуалов Вы лично соблюдаете/соблюдали в соответствующих ситуациях? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)



Рис. 2. Есть ли приметы или суеверия, которые Вы всегда стараетесь соблюдать? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)



Рис. 3. Скоро начинается масленичная неделя. Как Вы считаете, какое из следующих определений лучше всего описывает, чем лично для Вас является Масленица? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

ВЕЛИКИЙ ПОСТ — 2021

5 марта 2021 г.

Православную веру исповедуют 66 % россиян, чаще в возрасте 35—59 лет (70—71 %) и старше 60 лет (75 %). Православные посты соблюдают четверть россиян (29%), из них 16% — некоторые из постов, но не все, а 11% — только Великий православный пост. Женщины чаще соблюдают посты, чем мужчины (33% vs 23%), также соблюдение постов чаще распространено среди россиян в возрасте 45+ (33—34%). Обычно во время Великого поста наши соотечественники окрашивают яйца на Пасху (57%), также они отказываются от употребления алкоголя (21%), от дурных мыслей (19%) и подают милостыню (19%). Многие перестают использовать нецензурную лексику (18%), посещают церковные службы (17%), отказываются от жирной и животной пищи (по 16%).

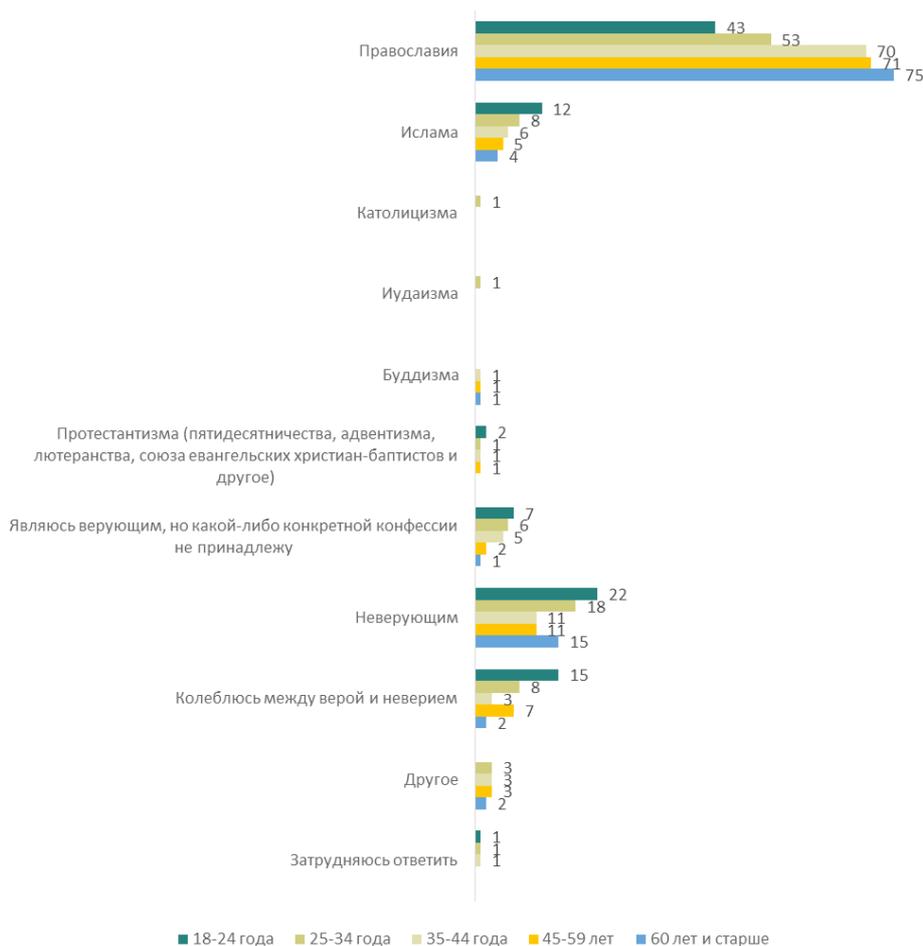


Рис. 4. Последователем какого мировоззрения или религии Вы себя считаете? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)

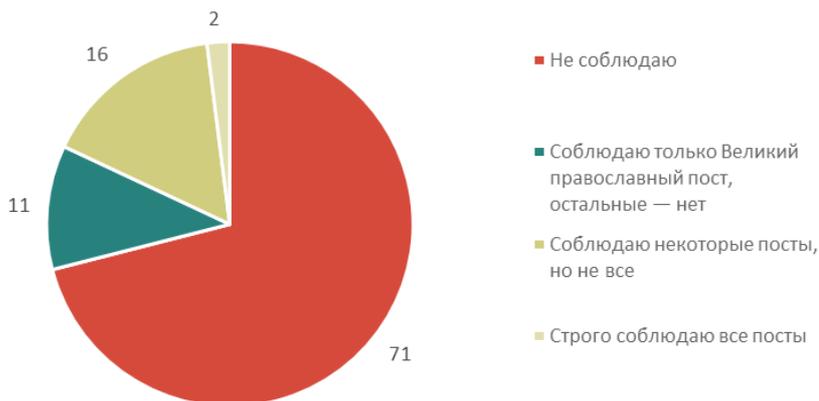


Рис. 5. Вы обычно соблюдаете православные посты или нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от православных россиян)

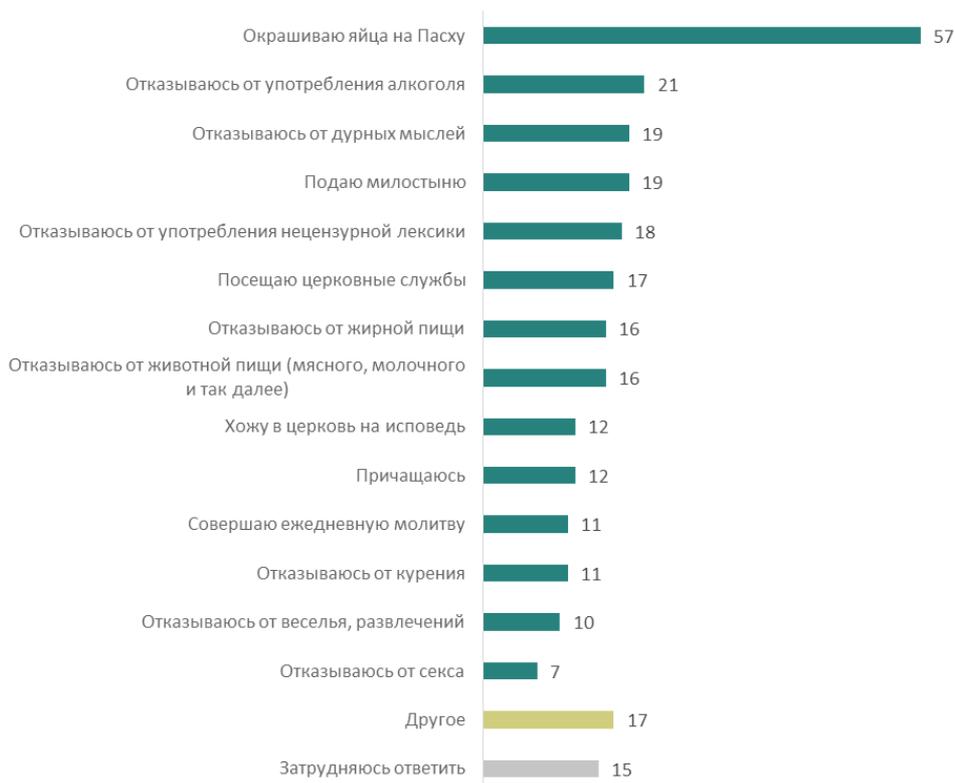


Рис. 6. Что из перечисленного Вы обычно делаете во время Великого поста? Вы можете дать любое число ответов (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, «кто слышал о Великом Посте»)

ТЕАТР И ТЕАТРАЛЫ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

24 марта 2021 г.

Каждый третий россиянин ходил в театр до введения режима самоизоляции минимум раз в год (34 %). Больше любителей театральных постановок среди жителей столиц (58 %) и городов-миллионников (54 %) — населенных пунктов с развитой культурной инфраструктурой. Также доля любителей театра выше среди женщин (43 %) и молодежи 18—24 лет (40 %). Никогда не были в театре 23 % россиян. После снятия ограничений и отмены режима самоизоляции успели побывать в театре уже 10 % россиян. Это те, кто ходил в театр и до самоизоляции, чаще россияне в возрасте 18—34 лет (15—16 %). Еще не ходили, но собираются 32 % наших соотечественников. Не ходили и не планируют 57 % россиян, ходивших в театр до введения режима самоизоляции, чаще мужчины (64 %) и пожилые россияне (73 %). Топ-3 любимых постановок россиян за последние два-три года: «Щелкунчик» (3 %), «Лебединое озеро» (2 %) и «Мастер и Маргарита» (2 %). Не видели никаких постановок за это время 30 % опрошенных, назвали другие постановки 29 %. Любимый театр россиян — Большой театр (9 %). Также в топ-3 вошли Мариинский театр и МХАТ им. Горького (по 4 %).

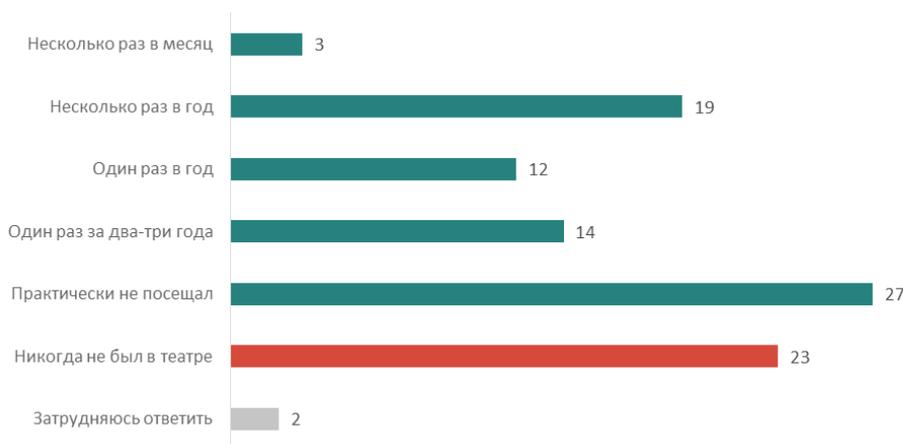


Рис. 7. Скажите, пожалуйста, Вы ходили или нет в театр до того, как в нашей стране был введен режим самоизоляции (карантина) в связи с коронавирусом? Если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, % от опрошенных)



Рис. 8. Скажите, пожалуйста, а после того, как в прошлом году был снят режим самоизоляции, ограничений, Вы уже ходили в театр или нет? (закрытый вопрос, один ответ, от тех, кто хотя бы когда-то бывал в театре)